

# Emil Banca, Italia

## RATING SOCIALE E AMBIENTALE S **AA-**

Sistemi di gestione della performance sociale e ambientale e di protezione clienti buoni. Buona probabilità di realizzare gli obiettivi di sostenibilità.



Comitato RSA Nov-25 RSA preced.: A+, nov-23

Copyright © 2025 MFR Srl. È vietata qualsiasi riproduzione senza il consenso espresso di MFR.

### Fondamento del Rating Sociale e Ambientale

<b>Sistema di gestione della performance sociale</b>	Si evidenza un elevato allineamento alla missione tra soci, CdA e la dirigenza di EmilBanca. Il rischio di deviazione dalla missione è molto basso. Gli obiettivi di sostenibilità socio-ambientale sono chiaramente definiti, pienamente integrati nei documenti strategici (Piano Strategico e Piano di Sostenibilità) e sottoposti a monitoraggio periodico.
<b>Protezione del cliente e responsabilità sociale</b>	La responsabilità sociale verso il personale è elevata, caratterizzata da un tasso di rotazione contenuto, condizioni contrattuali in linea con il mercato e ottime opportunità di formazione. La tutela dei clienti è buona, grazie a prodotti adeguati e forte radicamento territoriale; le pratiche di recupero crediti sono rispettose. Il pricing dei prodotti di credito è trasparente (livello medio-alto) e le politiche di istruttoria favoriscono la prevenzione del sovraindebitamento. La strategia ambientale è ben delineata, supportata da attività di misurazione di vari indicatori socio-ambientali, incluse le emissioni dirette, e dal monitoraggio dei rischi climatico-ambientali. La responsabilità sociale verso la comunità è eccellente.
<b>Copertura e risultati relativi ai clienti</b>	La banca opera su scala ridotta (presente in 7 province), in linea con la natura di BCC e i vincoli normativi. La composizione del portafoglio crediti è in linea con la missione, con forte focus su agroalimentare, Terzo Settore e start-up.
<b>Qualità dei servizi</b>	Il catalogo di prodotti e servizi è ampio e coerente con le esigenze della clientela. La rete di filiali garantisce prossimità e qualità del servizio. I principali vantaggi competitivi risiedono nella relazione con i clienti e nell'approccio proattivo verso le comunità locali.

Dati istituzionali	giu-25	Indicatori sociali	giu-25
Clienti affidati	42.875	Agricoltura, clienti	8%
Clienti risparmiatori	140.032	Clienti affidate donne	44%
Crediti lordi alla clientela, EUR	3.931.360.069	Personale di genere femminile	50%
Raccolta diretta clientela, EUR	4.782.952.902	Donne nel top management	25%
Filiali	96	Importo medio erogato dell'affidamento, EUR	160.382
Personale totale	736	Crediti per attività generatrici di reddito	53%
Forma giuridica	Banca di Credito Cooperativo con 56.318 soci	Portafoglio produttivo per PMI	nd
Inizio oper.	2008	Saldo medio affidamento per cliente / RNL pc	281%
Aree di intervento	Rete ABI, Federcasse, Icrea	Saldo medio raccolta diretta, EUR	34.156
Metodologia di credito	Urbano-rurale	Drop-out clienti (conti estinti)	7%
Servizi finanziari	Individuale	NPL ratio	2,5%
Servizi non finanziari	Credito, risparmio, assicur., pagam., ecc.	Tasso di rotazione del personale	4%
Copertura	Consulenza all'impresa, formazione 7 province su 110 in Italia	Tasso Annuo Effettivo Globale (TAEG) medio	8%
		Indice di trasparenza medio (%)	84
		Incremento annuale clienti di credito	1%
		Consultare allegati 3 e 4 per dettagli	

### Sede MFR

Via Rigola 7  
20159 Milano - Italia  
Tel: +39 02 3656 5019

[info@mf-rating.com](mailto:info@mf-rating.com)  
[www.mf-rating.com](http://www.mf-rating.com)

### Emil Banca

via Mazzini 152  
40138 Bologna - Italia  
Tel: +39 051396911

[www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it)

## Scala di valutazione del Rating Sociale e Ambientale

Risultato	Definizione
<b>s<sub>AA</sub></b>	Sistemi di gestione della performance social e ambientale e di protezione clienti eccellenti. Alta probabilità di realizzare gli obiettivi di sostenibilità.
<b>s<sub>A</sub></b>	Sistemi di gestione della performance sociale e ambientale e di protezione clienti buoni. Buona probabilità di realizzare gli obiettivi di sostenibilità.
<b>s<sub>BB</sub></b>	Sistemi di gestione della performance sociale e ambientale e di protezione clienti adeguati. Allineamento agli obiettivi di sostenibilità soddisfacente.
<b>s<sub>B</sub></b>	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti moderati. Allineamento alla missione parziale.
<b>s<sub>C</sub></b>	Sistemi di gestione della performance sociale e ambientale e di protezione clienti deboli. Rischio medio di deviazione dalla missione
<b>s<sub>D</sub></b>	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti molto deboli. Rischio elevato di deviazione dalla missione sociale.

Le modifiche con segno "+" e "-", che possono essere aggiunte al voto, denotano differenze marginali rispettivamente positive e negative all'interno di ciascuna categoria di rating assegnato.

Maggiori informazioni: [www.mf-rating.com](http://www.mf-rating.com)

Le informazioni presentate nel Rating Sociale & Ambientale (RSA) sono state in parte preparate dall'istituzione valutata ed in parte raccolte durante le riunioni con i direttori ed il personale dell'istituzione. L'analisi si fonda sulle informazioni disponibili nei sistemi informativi dell'istituzione e altre fonti ufficiali. MFR non può garantire la completa veridicità e integrità delle suddette informazioni in quanto non è stato condotto un esercizio di revisione e, di conseguenza, MFR non è responsabile per eventuali errori o omissioni risultanti dalle informazioni ottenute dalle fonti citate sopra. Il RSA è da considerarsi come una valutazione esterna ed indipendente e non costituisce una raccomandazione specifica per suggerire un investimento diretto in un'istituzione specifica.