

Emil Banca, Italia

RATING SOCIALE E AMBIENTALE

S **AA-**

Sistemi di gestione della performance sociale e ambientale e di protezione clienti buoni. Buona probabilità di realizzare gli obiettivi di sostenibilità.

Gestione della performance sociale

Protezione del cliente, responsabilità

Copertura e risultati

Qualità dei servizi



Comitato RSA

Nov-25

RSA preced.: A+, nov-23

Copyright © 2025 MFR Srl. È vietata qualsiasi riproduzione senza il consenso espresso di MFR.

Fondamento del Rating Sociale e Ambientale

Sistema di gestione della performance sociale

Si evidenzia un elevato allineamento alla missione tra soci, CdA e la dirigenza di EmilBanca. Il rischio di deviazione dalla missione è molto basso. Gli obiettivi di sostenibilità socio-ambientale sono chiaramente definiti, pienamente integrati nei documenti strategici (Piano Strategico e Piano di Sostenibilità) e sottoposti a monitoraggio periodico.

Protezione del cliente e responsabilità sociale

La responsabilità sociale verso il personale è elevata, caratterizzata da un tasso di rotazione contenuto, condizioni contrattuali in linea con il mercato e ottime opportunità di formazione. La tutela dei clienti è buona, grazie a prodotti adeguati e forte radicamento territoriale; le pratiche di recupero crediti sono rispettose. Il pricing dei prodotti di credito è trasparente (livello medio-alto) e le politiche di istruttoria favoriscono la prevenzione del sovraindebitamento. La strategia ambientale è ben delineata, supportata da attività di misurazione di vari indicatori socio-ambientali, incluse le emissioni dirette, e dal monitoraggio dei rischi climatico-ambientali. La responsabilità sociale verso la comunità è eccellente.

Copertura e risultati relativi ai clienti

La banca opera su scala ridotta (presente in 7 province), in linea con la natura di BCC e i vincoli normativi. La composizione del portafoglio crediti è in linea con la missione, con forte focus su agroalimentare, Terzo Settore e start-up.

Qualità dei servizi

Il catalogo di prodotti e servizi è ampio e coerente con le esigenze della clientela. La rete di filiali garantisce prossimità e qualità del servizio. I principali vantaggi competitivi risiedono nella relazione con i clienti e nell'approccio proattivo verso le comunità locali.

Dati istituzionali

giu-25

Clienti affidati	42.875
Clienti risparmiatori	140.032
Crediti lordi alla clientela, EUR	3.931.360.069
Raccolta diretta clientela, EUR	4.782.952.902
Filiali	96
Personale totale	736

Indicatori sociali

giu-25

Agricoltura, clienti	8%
Clienti affidate donne	44%
Personale di genere femminile	50%
Donne nel top management	25%
Importo medio erogato dell'affidamento, EUR	160.382
Crediti per attività generatrici di reddito	53%
Portafoglio produttivo per PMI	nd
Saldo medio affidamento per cliente / RNL pc	281%
Saldo medio raccolta diretta, EUR	34.156
Drop-out clienti (conti estinti)	7%
NPL ratio	2,5%
Tasso di rotazione del personale	4%
Tasso Annuo Effettivo Globale (TAEG) medio	8%
Indice di trasparenza medio (%)	84
Incremento annuale clienti di credito	1%
Consultare allegati 3 e 4 per dettagli	

Forma giuridica	Banca di Credito Cooperativo con 56.318 soci
Inizio oper.	2008
Aree di intervento	Rete ABI, Federcasse, Iccrea
Metodologia di credito	Urbano-rurale
Servizi finanziari	Individuale
Servizi non finanziari	Credito, risparmio, assicur., pagam., ecc.
Copertura	Consulenza all'impresa, formazione
	7 province su 110 in Italia

Sede MFR

Via Rigola 7
20159 Milano - Italia
Tel: +39 02 3656 5019

info@mf-rating.com
www.mf-rating.com

www.emilbanca.it

Emil Banca

via Mazzini 152
40138 Bologna - Italia
Tel: +39 051396911

Scala di valutazione del Rating Sociale e Ambientale

Risultato	Definizione
^sAA	Sistemi di gestione della performance social e ambientale e di protezione clienti eccellenti. Alta probabilità di realizzare gli obiettivi di sostenibilità.
^sA	Sistemi di gestione della performance sociale e ambientale e di protezione clienti buoni. Buona probabilità di realizzare gli obiettivi di sostenibilità.
^sBB	Sistemi di gestione della performance sociale e ambientale e di protezione clienti adeguati. Allineamento agli obiettivi di sostenibilità soddisfacente.
^sB	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti moderati. Allineamento alla missione parziale.
^sC	Sistemi di gestione della performance sociale e ambientale e di protezione clienti deboli. Rischio medio di deviazione dalla missione
^sD	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti molto deboli. Rischio elevato di deviazione dalla missione sociale.

Le modifiche con segno "+" e "-", che possono essere aggiunte al voto, denotano differenze marginali rispettivamente positive e negative all'interno di ciascuna categoria di rating assegnato.

Maggiori informazioni: www.mf-rating.com

Le informazioni presentate nel Rating Sociale & Ambientale (RSA) sono state in parte preparate dall'istituzione valutata ed in parte raccolte durante le riunioni con i direttori ed il personale dell'istituzione. L'analisi si fonda sulle informazioni disponibili nei sistemi informativi dell'istituzione e altre fonti ufficiali. MFR non può garantire la completa veridicità e integrità delle suddette informazioni in quanto non è stato condotto un esercizio di revisione e, di conseguenza, MFR non è responsabile per eventuali errori o omissioni risultanti dalle informazioni ottenute dalle fonti citate sopra. Il RSA è da considerarsi come una valutazione esterna ed indipendente e non costituisce una raccomandazione specifica per suggerire un investimento diretto in un'istituzione specifica.