



PIANO DI SOSTENIBILITÀ EMIL BANCA

2022-2024





Responsabile: Irene Checchi

sostenibilita@emilbanca.it

Tel. 051.6317707

Il piano di sostenibilità è presente sul sito
www.emilbanca.it nella sezione "La sostenibilità".

*Ringraziamo tutti i colleghi che hanno collaborato
a questo Piano di sostenibilità, realizzato dall' Ufficio
Sviluppo del Territorio e Sostenibilità.*

“È tempo di osare il rischio di favorire e stimolare modelli di sviluppo, di progresso e di sostenibilità in cui le Persone, e specialmente gli esclusi (e tra questi anche sorella terra), cessino di essere – nel migliore dei casi – una presenza meramente nominale, tecnica o funzionale per diventare protagonisti della loro vita come dell’intero tessuto sociale”.

(Papa Francesco - The Economy of Francesco 2020)



ABBIAMO A CUORE LA SOSTENIBILITÀ

PRESENTAZIONI

pag. 4



Parte Prima PREMESSA

pag. 10

La governance della sostenibilità in Emil Banca	pag. 12
Il percorso di elaborazione del Piano di Sostenibilità	pag. 14
L'articolazione del Piano di Sostenibilità	pag. 16



Parte Seconda GLI IMPEGNI E GLI OBIETTIVI

pag. 18

Crediti	pag. 20
Famiglie	pag. 22
Imprese	pag. 26
Agricoltura	pag. 30
Terzo settore	pag. 34
Start up	pag. 38
Soggetti con necessità di inclusione finanziaria	pag. 40
Personale della Banca	pag. 42
Impatti ambientali diretti	pag. 46

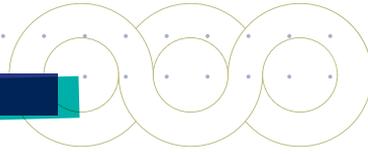


Parte Terza

LA CONNESSIONE CON GLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030 E CON LA STRATEGIA REGIONALE AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA **pag. 50**

SDG 1 Sconfiggere la povertà	pag. 54
SDG 2 Sconfiggere la fame	pag. 56
SDG 3 Salute e benessere	pag. 58
SDG 4 Istruzione di qualità	pag. 60
SDG 5 Parità di genere	pag. 62
SDG 7 Energia pulita e accessibile	pag. 64
SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica	pag. 66
SDG 9 Imprese, innovazione e infrastrutture	pag. 68
SDG 10 Ridurre le disuguaglianze	pag. 70
SDG 11 Città e comunità sostenibili	pag. 72
SDG 12 Consumo e produzione responsabile	pag. 74
SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico	pag. 76





Molti temi della sostenibilità non sono certo una novità per la nostra Banca. A partire dalle sue ormai lontane origini il Credito Cooperativo si connota come un modello di fare impresa per rispondere ai bisogni, non solo finanziari, delle comunità di appartenenza.

Si tratta di un'identità specifica che trova espressione formale nello statuto, in cui si dichiara che la Società promuove «la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera» e «si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune». Sulla base di questo orientamento di fondo Emil Banca negli anni ha assunto decisioni e svolto azioni che ora vengono qualificate nell'ambito della «sostenibilità». Per citarne solo alcune: l'introduzione di criteri di responsabilità sociale nell'erogazione del credito, la proposta di fondi di investimento con caratteristiche di sostenibilità, la partecipazione a iniziative di credito di inclusione, il supporto specialistico al terzo settore, l'introduzione dello smart working (prima dell'emergenza Covid).

D'altra parte ora le sfide del contesto economico-sociale e l'aggravarsi della situazione ambientale richiedono a tutti un cambio di passo nella direzione dello sviluppo sostenibile. A livello internazionale è stato definito un programma di azione - l'**Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile - sottoscritto nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, che definisce 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile per un totale di 169 'target' da raggiungere entro il 2030. Ponendosi come base tali obiettivi, l'Unione Europea ha definito una strategia di crescita - il **Green Deal europeo** - che mira a trasformare l'Unione in un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva che entro il 2050 non avrà emissioni nette di gas a effetto serra in modo da garantire che tutte le regioni e tutti i cittadini dell'Unione partecipino a una transizione socialmente giusta verso un sistema economico sostenibile. Le istituzioni finanziarie sono chiamate a svolgere un ruolo centrale nell'esecuzione del Green Deal europeo in quanto intermediari chiave che finanziano l'economia, riallocando i flussi di capitale verso le diverse attività. In questa prospettiva è stato definito il Piano di azione

sulla finanza sostenibile con l'obiettivo di collocare le considerazioni di sostenibilità al centro del sistema finanziario. In particolare viene prevista l'**integrazione delle questioni di sostenibilità nella gestione dei rischi**. Sul tema l'Autorità bancaria europea (EBA) ha fornito indicazioni importanti e impegnative.

Per una banca come la nostra questo scenario comporta non solo intervenire sulle proprie modalità di funzionamento, ma anche impegnarsi per promuovere e sostenere il cambiamento delle comunità in cui opera, a partire dai propri soci e clienti.

Per perseguire in modo efficace questo complesso obiettivo, Emil Banca ha in primo luogo **rafforzato il sistema di governo e gestione** in tale ambito. Già nel 2018 è stato creato, all'interno del Consiglio di Amministrazione, un Comitato dedicato ai temi della sostenibilità, che è stato confermato – ampliandone i compiti – nel rinnovo degli organi avvenuto nel 2020. Sempre nel 2020 è stato creato l' "Ufficio Sviluppo del Territorio e Sostenibilità" in staff alla Direzione Generale per garantire un presidio continuativo e professionale e un supporto alle diverse unità organizzative della banca. Per promuovere il confronto e la partecipazione attiva sono stati creati due gruppi di lavoro permanenti – il Gruppo operativo e gli Ambasciatori della sostenibilità – che coinvolgono persone delle diverse funzioni aziendali e della rete delle filiali.

Inoltre, a partire dall'anno 2021, nel sistema di Management by Objectives (MBO), forma di incentivazione variabile per il personale più rilevante della Banca, sono stati inseriti obiettivi caratterizzati in termini di sostenibilità.

Il Comitato per la sostenibilità ha delineato un **percorso di sviluppo pluriennale** di cui la prima tappa è rappresentata dall'elaborazione di un **Piano di sostenibilità** per il triennio 2022-2024, che costituisca un quadro unitario degli impegni e degli obiettivi della Banca nella prospettiva della sostenibilità. Un obiettivo prioritario del progetto è



stato di attivare un diffuso processo di analisi e valutazione capace, da un lato, di riconoscere, sistematizzare e programmare i numerosi «elementi di sostenibilità» già in corso e, dall'altro lato, di individuare gli aspetti che richiedono interventi di cambiamento e sviluppo, anche per quanto riguarda le competenze del personale. È stato quindi realizzato un processo di elaborazione particolarmente articolato, che ha visto un ampio coinvolgimento delle diverse funzioni e livelli della Banca (di seguito viene fornita la descrizione delle diverse fasi) e che è stato realizzato con il supporto congiunto di due società di consulenza (Nomisma e Seneca srl).

Il Piano di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 dicembre 2021.



Nel corso del 2022 verrà quindi avviata la fase di attuazione delle sue previsioni e verrà effettuata la **loro integrazione nel complessivo Piano strategico della Banca**. Si provvederà anche a precisare le metriche di misurazione, puntando in particolare a individuare ambiti e metodologie per una valutazione dell'impatto determinato.

Queste azioni si intrecceranno con la partecipazione al processo di elaborazione del nuovo Piano di sostenibilità del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, di cui Emil Banca fa parte.

Il lavoro realizzato permetterà di svolgere un ruolo consapevole e propositivo in tale processo. D'altra parte è prevedibile che sarà necessario effettuare un allineamento e aggiornamento delle previsioni ai contenuti del Piano del Gruppo.

**TAPPE
FONDAMENTALI
DEL PERCORSO
PLURIENNALE**



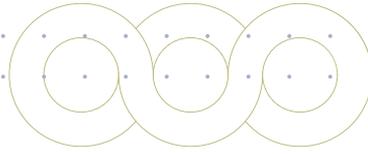
Si tratta quindi di un percorso in **progressivo divenire**, che richiederà affinamenti e sviluppi in corso d'opera, tenendo conto della rapidissima evoluzione anche normativa in atto in questo ambito.

GRAZIANO MASSA

Presidente di Emil Banca

GIAN LUCA GALLETTI

Presidente del Comitato endoconsiliare per la Sostenibilità



Il tema della Sostenibilità oggi è sulla bocca di tutti. Tutti ne parlano, talvolta a sproposito. A maggior ragione in questo momento di lunga emergenza sanitaria da pandemia e mentre ci si interroga su come affrontare la grave crisi recessiva - economica e sociale - senza precedenti, con quali forme di resilienza, come ripartire con nuovi paradigmi di crescita e sviluppo.

Parlare di sostenibilità dunque, **non è solo una moda, ma oggi anche una necessità.** Ma per noi, una Banca di Credito Cooperativo, occuparsene è naturale, appartiene al nostro DNA d'impresa sociale. È un **patrimonio genetico** di ogni autentica Cooperativa, ma è, per noi, anche un **patrimonio storico**, di valori e principi applicati alla realtà, al fare impresa e al fare economia.

È quasi banale qui ricordare che le vere Cooperative, di qualsiasi settore esse siano, valorizzano i talenti delle Persone - di ogni genere - e le risorse del territorio nel quale operano. Nello stesso territorio riversano il valore aggiunto della loro attività. La dimensione o la responsabilità sociale d'impresa è coeva alle società Cooperative.

Ed allora per Emil Banca, gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile - non solo ambientali ma anche sociali ed economici - previsti dall'Agenda ONU 2030, sono connaturati al suo essere.

Tante sono state le azioni ed i progetti messi in piedi, oggi riconducibili facilmente ai diversi goal dell'Agenda - al di là delle dichiarazioni di principio. Come i Progetti del 2003: Radici ed Ecuador, finalizzati all'integrazione dei migranti e per supportare lo sviluppo dei campesinos delle Ande (goal 1 sconfiggere la povertà e goal 2 sconfiggere la fame) o i progetti in risposta al goal 7 "Energia pulita ed accessibile": Promozione Fondo Pianeta terra, finanziamenti a tasso zero per acquisto Euro4, Conto energia - finanziamenti agevolati per la produzione di energie alternative (periodo 2002-2006). Questi sono solo alcuni esempi che mostrano come **la nostra Banca da lungo tempo si stia muovendo su questi temi**, da molto prima che si iniziasse a parlarne così diffusamente, cercando di dare coerenza operativa ai dettati statutari.

Ciononostante sarebbe sbagliato e presuntuoso dare per scontate le cose. Sentirsi a posto o pensare di essere in linea una volta per tutte. **La sostenibilità è un processo. Come tale va ripreso, portato avanti, approfondito giorno per giorno.**

Il passo avanti che la nostra Banca ha fatto è quello di riconoscere che tutto questo non basta; è necessario che **gli obiettivi di sostenibilità siano consapevolmente integrati e condivisi nei processi, nelle strategie aziendali, nella pianificazione triennale**; occorre che vengano **acquisiti, applicati e monitorati** con parametri di valutazione coerenti, nelle scelte di Amministratori, Dirigenti, Manager, Collaboratori tutti.

Oltre che, naturalmente, rispettati nei comportamenti e nelle azioni personali.

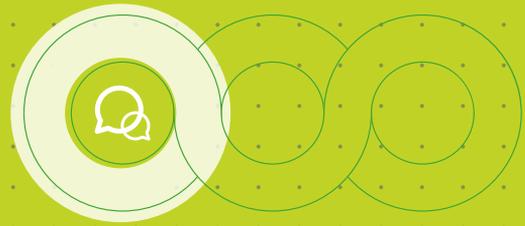
Di qui la scelta di creare strutture dedicate in modo specifico al tema della sostenibilità che, ripeto, noi consideriamo non solo ambientale ma anche sociale ed economica. In questo consapevoli della **forte responsabilità che ci investe nella possibilità di indirizzare**, con le risorse finanziarie di cui disponiamo e che gestiamo, **anche i nostri Soci e clienti**, in particolar modo le imprese, ed in definitiva le nostre comunità.

Il tutto con la certezza che obiettivi così ambiziosi e complessi come quelli dell'Agenda 2030 sono raggiungibili solo se ciascuno fa la propria parte.

Noi ce la mettiamo tutta!

DANIELE RAVAGLIA

Direttore Generale Emil Banca



Parte Prima

Premessa



La Governance della sostenibilità in Emil Banca

Emil Banca si è dotata di un **sistema di governo e gestione della sostenibilità** volto a promuovere l'attivo coinvolgimento e lo sviluppo della cultura e delle competenze in materia a tutti i livelli dell'organizzazione.

Nell'ambito del Consiglio di Amministrazione dal 2018 è stato istituito un **Comitato** dedicato. In staff alla Direzione Generale nel 2020 è stato creato un **Ufficio** specifico.

Nel corso del 2021 sono stati attivati due gruppi, di cui fanno parte complessivamente **34 persone**, che svolgono un ruolo di elaborazione, confronto e implementazione delle strategie in materia di sostenibilità.



«Condividiamo esperienze, integriamo competenze e ruoli diversi, valorizzando doti e motivazioni individuali per sostenere il processo di cambiamento e innovazione - interno ed esterno - nella prospettiva della sostenibilità»

Comitato Endoconsiliare per la Sostenibilità

3 

È costituito da **3 MEMBRI**
scelti tra i componenti
del Consiglio di
Amministrazione.

Svolge funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità e di responsabilità sociale e ambientale della Banca. In particolare fornisce gli indirizzi ed elabora proposte per integrare nel Piano strategico le tematiche ambientali, sociali e di governance (con riferimento alla sostenibilità) e ne supervisiona l'attuazione.

Ufficio Sviluppo del Territorio e Sostenibilità

3 

È composto da **3 PERSONE**
e opera in staff alla
Direzione Generale.

Ha il compito di promuovere e sostenere un processo di cambiamento che coinvolga tutti i livelli e funzioni della Banca, basato sulla comprensione dei rischi e delle opportunità legati alla sostenibilità. Inoltre opera per la realizzazione di progetti in rete di marketing territoriale capaci di supportare lo sviluppo sostenibile del territorio.

Gruppo Operativo di Sostenibilità

19 

È composto da
19 PERSONE, indicate
dalla Direzione,

che operano nelle diverse funzioni e unità organizzative della Banca. Svolge un ruolo di elaborazione, propulsione, gestione integrata, coinvolgimento, raccolta e diffusione di conoscenze e di informazioni in materia di sostenibilità. Le figure aziendali che ne fanno parte sostengono l'implementazione nell'unità organizzativa di appartenenza delle strategie che sono state definite.

Ambasciatori di Sostenibilità

15 

È un gruppo di
15 PERSONE, per lo più
della rete delle filiali,

che volontariamente hanno offerto la loro disponibilità.

Gli ambasciatori hanno il ruolo di promuovere consapevolezza e diffondere informazioni sui temi della sostenibilità nell'ambito della propria realtà lavorativa e di segnalare criticità e opportunità.

Il percorso di elaborazione del Piano di Sostenibilità

1° FASE

INDAGINE PRELIMINARE E DEFINIZIONE DEGLI INDIRIZZI DA PARTE DEL COMITATO PER LA SOSTENIBILITÀ

È stata effettuata un'analisi preliminare, basata su una pluralità di fonti interne ed esterne, e in particolare:

- il rapporto (novembre 2020) dell'agenzia MFR che assegna il rating sociale;
- i dati contenuti nel Rapporto sociale che la Banca annualmente realizza e quelli forniti per la redazione della Dichiarazione consolidata del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea;
- il Piano di Sostenibilità del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea;
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030;
- il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
- il Patto per il Lavoro e per il Clima dell'Emilia Romagna;
- documenti (bilanci di sostenibilità, piani di sostenibilità, ecc.) di altri istituti bancarie di Emil Banca.

Su tale base sono state identificate le aree tematiche, per lo più in termini di stakeholder prioritariamente interessati dall'attività della Banca. Per ciascuna area tematica il Comitato per la Sostenibilità ha fornito una serie di indirizzi per orientare l'analisi successiva e la definizione delle previsioni del Piano di Sostenibilità.



Il Comitato per la Sostenibilità ha dedicato 7 INCONTRI a questa prima fase

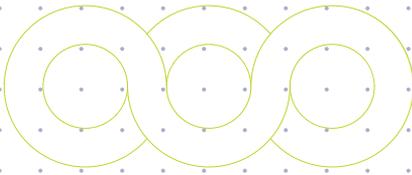
2° FASE

ANALISI ED ELABORAZIONE DELLE PROPOSTE PER OGNI AREA TEMATICA

Per ogni area tematica è stato costituito un gruppo di lavoro composto dai diretti responsabili/referenti sui temi in essa compresi. Con il supporto dell'Ufficio Sviluppo del territorio e Sostenibilità, che ha anche messo a disposizione una documentazione strutturata relativa all'indagine preliminare, ogni gruppo di lavoro ha effettuato un'analisi della situazione, dei rischi e delle opportunità, e ha formulato una proposta di previsioni per il Piano di Sostenibilità.



Sono state coinvolte 23 PERSONE, sono stati realizzati 36 INCONTRI tra i gruppi di lavoro e l'Ufficio Sostenibilità



3° FASE

ESAME E INTEGRAZIONE DELLE PROPOSTE DA PARTE DI UN GRUPPO DIREZIONALE

Le proposte sono state sottoposte all'esame di un gruppo interfunzionale composto dal Direttore Generale, i due Vicedirettori e 8 Responsabili (aree: pianificazione strategica, sviluppo del territorio e sostenibilità, soci identità e comunicazione, direzione commerciale, rischi, crediti, coordinamento territoriale, organizzazione e personale). Il lavoro è stato avviato con un incontro di un'intera giornata di formazione e di confronto che ha coinvolto tutto il gruppo. Obiettivo prioritario è stato di preparare l'integrazione delle previsioni del Piano di Sostenibilità nel Piano Strategico della Banca nel corso del 2022.



**Sono stati effettuati 5 incontri
del gruppo direzionale**

4° FASE

ESAME E APPROVAZIONE DA PARTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La bozza del Piano di Sostenibilità è stata presentata e discussa in una riunione del Comitato per la Sostenibilità.

La distribuzione del documento al Consiglio di Amministrazione è stata preceduta da un incontro di mezza giornata del Consiglio di Amministrazione - **4 dicembre 2021** - dedicato a un momento formativo sugli sviluppi in corso sui temi della sostenibilità e alla presentazione dei processi attivati nel Gruppo Bancario Iccrea e nella Banca.



**Il Consiglio di Amministrazione ha successivamente,
in data 21 dicembre, esaminato e approvato il Piano
di Sostenibilità.**

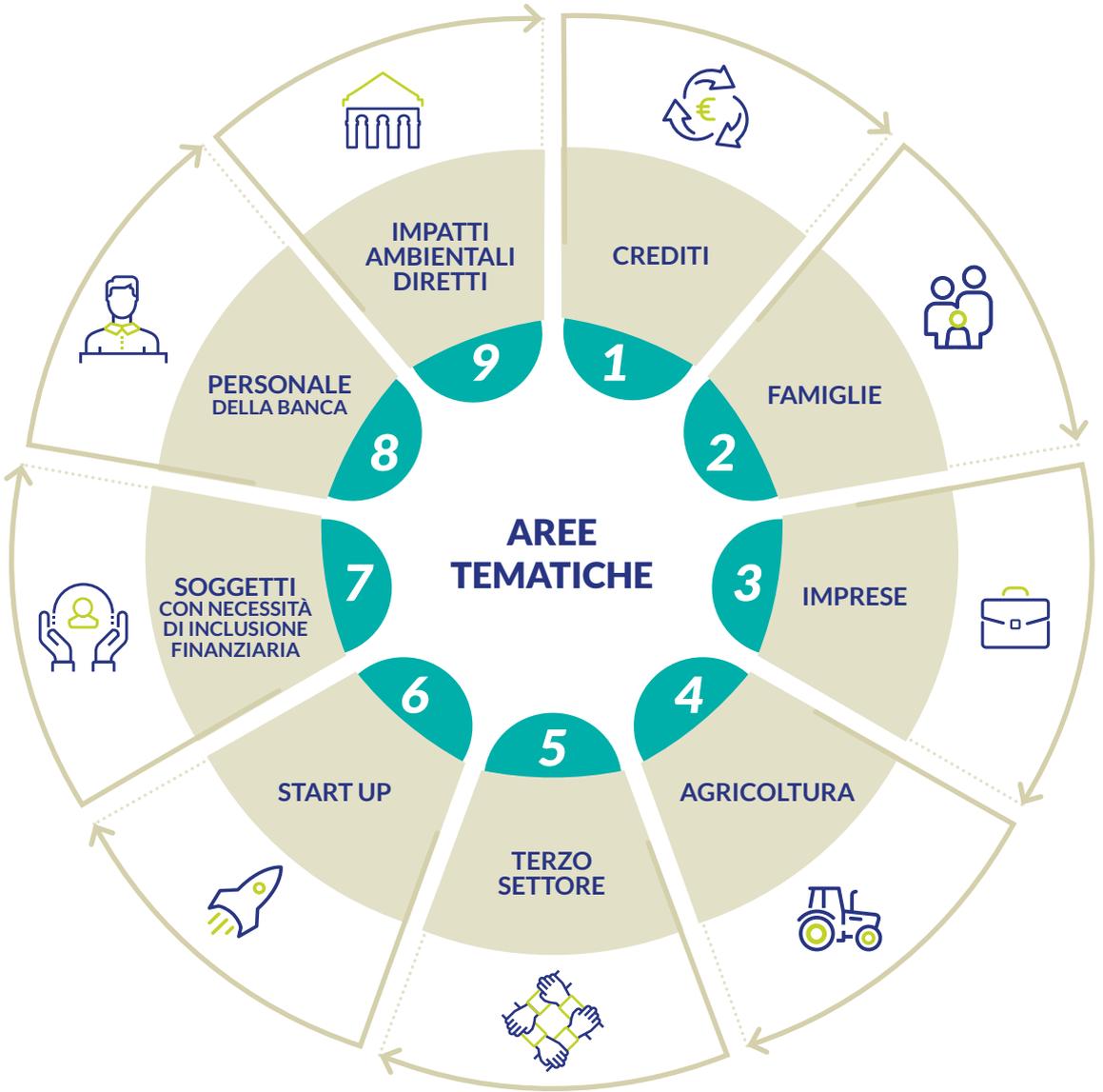
L'articolazione del Piano di Sostenibilità

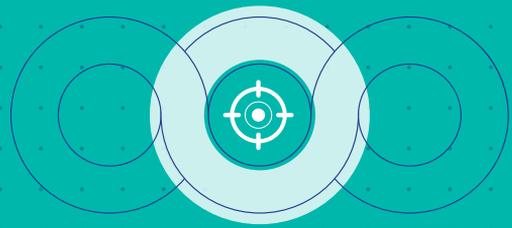
Le previsioni del Piano sono relative a 9 AREE TEMATICHE, che in larga parte si riferiscono a stakeholder primari della Banca.

Va rilevato che in alcune aree tematiche si intrecciano tra di loro tutte e **tre le dimensioni della sostenibilità (economica, sociale, ambientale)**.

Il periodo oggetto delle previsioni è il **triennio 2022-2024**. È comunque previsto a breve un aggiornamento del Piano per tenere conto dei contenuti del nuovo **Piano di Sostenibilità del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**, che verrà elaborato nel corso del 2022.

Ogni area tematica è introdotta da una premessa, in cui si forniscono delle informazioni sintetiche di contestualizzazione, cui fa seguito la definizione dell'impegno generale che la Banca si assume e la sua declinazione in ambiti di impegno specifici. Per ciascuno di questi, sono poi individuati gli obiettivi con l'indicazione della tempistica di realizzazione.





Parte Seconda

Gli impegni e gli obiettivi





CREDITI

Premessa

Emil Banca si è data da anni delle **linee guida sul credito** che stabiliscono il **divieto di finanziare attività non ritenute coerenti con i principi di eticità** cui la Banca si ispira:

- produzione e distribuzione di prodotti dannosi per la salute dei consumatori e dei lavoratori
- attività produttive che danneggiano/ inquinano l'ambiente
- attività che prevedono sperimentazione su animali e manipolazioni genetiche
- produzione e commercializzazione di armi
- coinvolgimento in attività belliche anche indirettamente
- sfruttamento lavoratori e loro discriminazione
- discriminazione sessuale, religiosa, politica e razziale
- pornografia
- droghe - gioco d'azzardo
- usura.

Questo approccio, orientato da motivi di coerenza con la missione della Banca, deve ora essere sviluppato tenendo conto anche dell'importante **evoluzione normativa in materia.**

In data 29/05/2020 l'**EBA (Autorità Bancaria Europea)** ha pubblicato la relazione finale sugli orientamenti in materia di concessione e monitoraggio dei prestiti (**L.O.M.**) nelle quali ha dettato linee guida, entrate in vigore il 30/06/2021. L'EBA, nella sezione 4, focalizza l'attenzione sui fattori ambientali, sociali, di governance e sul credito sostenibile, stabilendo che gli istituti *"dovrebbero incorporare i fattori ESG e i rischi ad essi associati nella loro propensione al rischio di credito, [...], adottando un approccio olistico"* e richiedendo alle banche di considerare i rischi ESG rispetto alle condizioni finanziarie dei mutuatari, con una particolare attenzione al *"potenziale impatto dei fattori ambientali e del cambiamento climatico"*.

Le linee guida prevedono inoltre che gli *"enti che emettono o prevedono di emettere linee di credito sostenibili dal punto di vista ambientale dovrebbero indicare, nell'ambito delle loro politiche e procedure relative al rischio di credito, i dettagli specifici delle loro politiche e procedure di prestito sostenibile dal punto di vista ambientale"*.



IMPEGNI



Rafforzare processi e metodi di valutazione del credito allargando l'analisi ai fattori ESG e ai rischi ad essi associati, promuovendo la qualificazione ESG delle imprese.

1. INCORPORARE I CRITERI ESG NEI MODELLI DI VALUTAZIONE CREDITIZIA.

2. PROMUOVERE CONSAPEVOLEZZA E QUALIFICAZIONE IN SENSO ESG DELLE IMPRESE.

OBIETTIVI



OBIETTIVO 1.1

Effettuare la valutazione dei fattori ESG per tutte le controparti con partita IVA e integrarla nel processo di decisione creditizia.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.1

Offrire alle imprese la possibilità di ottenere dalla Banca un rating ESG, da utilizzare a propria discrezione.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.2

Realizzare iniziative di premialità nell'erogazione del credito a favore delle imprese sulla base del rating ESG ottenuto e del percorso di progressivo miglioramento.
Tempistica: entro il 2023.



FAMIGLIE

Premessa

Le persone fisiche rappresentano circa l'**85% del totale dei clienti** della Banca e circa il **90% dei soci**.

Nel territorio di riferimento, Emil Banca è una delle banche con la più alta percentuale di clienti di origine straniera finanziati. Nell'ultimo triennio circa il **25% dei nuovi clienti sono nati all'estero**.

Emil Banca si impegna a offrire prodotti e servizi capaci di rispondere in modo efficace, corretto e trasparente alle esigenze delle famiglie, mettendo al centro la relazione diretta e personale, che può contare sulla **presenza capillare delle filiali** della Banca sul territorio di competenza e sul servizio specialistico *Private*, dedicato alla consulenza per la gestione dei patrimoni di maggiore consistenza.

Già da molti anni la Banca propone ai suoi clienti i **fondi socialmente responsabili** di *Etica sgr* e progressivamente l'offerta di **fondi ESG** si è notevolmente ampliata; a fine 2021 questi investimenti

nell'ambito dei fondi rappresentano circa il **35% del totale**.

Nel corso del 2021, **26 collaboratori della Banca**, che svolgono attività di consulenza alla clientela in questo ambito, hanno acquisito la **certificazione "EFPA ESG Advisor"** grazie a un percorso formativo specifico con esame finale.

Per rispondere con maggiore efficacia a bisogni di rilievo sociale di specifici gruppi di persone da tempo la Banca ha messo a disposizione **prodotti e servizi dedicati**, in particolare **verso i giovani e le persone con disabilità**. In ambito ambientale, di rilievo è l'attività consulenziale, di finanziamento degli interventi e di acquisto diretto dei crediti fiscali che è stata strutturata per supportare i clienti negli interventi di **riqualificazione energetica** incentivati dall'*Ecobonus* (**210 operazioni** concluse per un importo di **41,1 milioni di euro**).



IMPEGNI



Promuovere consapevolezza e mettere a disposizione un'offerta sempre più ampia e qualificata che orienti le famiglie a contribuire allo sviluppo sostenibile e risponda a loro esigenze di rilievo sociale.



1. PROMUOVERE LA DESTINAZIONE DEL RISPARMIO DEI CLIENTI IN STRUMENTI DI INVESTIMENTO CON CARATTERISTICHE ESG.

2. PROMUOVERE E SOSTENERE I PROGETTI DELLE FAMIGLIE IN LINEA CON LA TRANSIZIONE ECOLOGICA.

3. SVILUPPARE L'OFFERTA DI PRODOTTI, FINANZIAMENTI E SERVIZI, E ATTUARE INIZIATIVE DI EDUCAZIONE FINANZIARIA, DESTINATI A RISPONDERE A ESIGENZE DI PARTICOLARE RILIEVO SOCIALE.

FAMIGLIE

OBIETTIVI



- 1. PROMUOVERE LA DESTINAZIONE DEL RISPARMIO DEI CLIENTI IN STRUMENTI DI INVESTIMENTO CON CARATTERISTICHE ESG.**

OBIETTIVO 1.1

Potenziare la componente di strumenti di investimento qualificati in senso ESG presente nel catalogo prodotti.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 1.2

Realizzare iniziative di informazione e formazione sugli investimenti ESG per il personale della Banca.

Tempistica: avvio nel 2022.

- 2. PROMUOVERE E SOSTENERE I PROGETTI DELLE FAMIGLIE IN LINEA CON LA TRANSIZIONE ECOLOGICA.**

OBIETTIVO 2.1

Proseguire e potenziare l'attività consulenziale, di finanziamento degli interventi e di acquisto diretto dei crediti connessi agli incentivi Ecobonus, in particolare attraverso lo sviluppo delle partnership tecniche e della formazione del personale della rete commerciale.

Tempistica: entro il 2022.

OBIETTIVO 2.2

Arricchire l'offerta di finanziamenti e servizi, anche attraverso lo sviluppo di partnership, che sostengano interventi coerenti con la transizione ecologica.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.3

Posizionare la Banca come partner riconosciuto nei territori di competenza rispetto a progetti di promozione della mobilità sostenibile.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.4

Creare una linea di conti correnti che permettano di supportare progetti di sostenibilità ambientale.

Tempistica: entro il 2022.



3. SVILUPPARE L'OFFERTA DI PRODOTTI, FINANZIAMENTI E SERVIZI, E ATTUARE INIZIATIVE DI EDUCAZIONE FINANZIARIA, DESTINATI A RISPONDERE A ESIGENZE DI PARTICOLARE RILIEVO SOCIALE.

OBIETTIVO 3.1

Revisionare e potenziare, anche attraverso un confronto con le associazioni di riferimento, i prodotti e i servizi dedicati alle persone con disabilità per meglio rispondere alle loro esigenze.

Tempistica: entro il 2022.

OBIETTIVO 3.2

Sviluppare un'offerta integrata di prodotti volti a rispondere ai bisogni della popolazione anziana.

Tempistica: entro il 2023.

OBIETTIVO 3.3

Sviluppare un progetto di Migrant Banking destinato ai cittadini immigrati nella prospettiva di agevolare un approccio consapevole ed efficace al mondo bancario.

Tempistica: entro il 2022.

OBIETTIVO 3.4

Elaborare una proposta volta a supportare la clientela nel rafforzamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento alla clientela straniera per

quanto concerne l'apprendimento dell'italiano e a quella di età più matura di nazionalità italiana per l'apprendimento di altre lingue.

Tempistica: entro il 2023.

OBIETTIVO 3.5

Elaborare una proposta volta ad assistere la clientela nei processi di innovazione tecnologica, trasformazione digitale e connettività.

Tempistica: entro il 2022.

OBIETTIVO 3.6

Realizzare percorsi di educazione finanziaria a favore degli studenti dei centri di formazione professionale.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.7

Realizzare percorsi di educazione finanziaria a favore degli immigrati.

Tempistica: avvio nel 2022.



IMPRESE

Premessa

Emil Banca, da sempre, individua nelle **imprese del territorio**, oltre alle famiglie, il segmento prioritario di clientela al quale si rivolge e verso il quale declina la propria offerta attraverso la rete delle filiali e l'attività specialistica dell'*Ufficio Corporate*.

Sono oltre **13.000** le **imprese clienti**, in larghissima parte di piccola e media dimensione, con circa **1,9 miliardi di euro di crediti** a fine 2021.

Il *Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza* evidenzia l'importanza fondamentale delle Piccole e Medie Imprese sul contesto economico e sociale nazionale, quale *"elemento fondante del tessuto produttivo italiano"*.

Le PMI rappresentano quasi il **70% del valore aggiunto industriale non-finanziario** e l'**80% della forza lavoro in Italia**. Sostenere crescita e resilienza sul territorio, quindi, significa anzitutto rivolgersi alle PMI.

Anche a **livello normativo** si registra un'attenzione crescente verso le PMI, portate a **ripensare il proprio «modo di fare impresa»** e a diffondere un'informativa che rappresenti la performance dell'azienda su varie dimensioni oltre all'andamento economico-finanziario.

Ciò pone **sfide rilevanti alla banca** in termini sia di prodotti/servizi da offrire sia di nuovi elementi da incorporare nella valutazione del rischio.



IMPEGNI



Consolidare Emil Banca come punto di riferimento per le imprese del territorio, accompagnandole e supportandole in un processo di trasformazione e sviluppo nella prospettiva della sostenibilità.

1. ADOTTARE PROCESSI E METODOLOGIE PER INDIVIDUARE LE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI SOSTENIBILI ALLO SCOPO DI MONITORARNE L'EVOLUZIONE E OFFRIRE SERVIZI E PRODOTTI AD HOC.

2. AFFINARE IL PROCESSO INFORMATIVO VOLTO AD INTERCETTARE LE OPPORTUNITÀ CONNESSE AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ E SVILUPPARE IL SERVIZIO DI CONSULENZA COMMERCIALE E ASSISTENZA TECNICA PER LE IMPRESE.

3. CONSOLIDARE E RAFFORZARE LE PARTNERSHIP IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ PER AMPLIARE LE OPPORTUNITÀ A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE.

IMPRESE

OBIETTIVI



1. ADOTTARE PROCESSI E METODOLOGIE PER INDIVIDUARE LE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI SOSTENIBILI ALLO SCOPO DI MONITORARNE L'EVOLUZIONE E OFFRIRE SERVIZI E PRODOTTI AD HOC.

OBIETTIVO 1.1

Effettuare la ricognizione dello stock impieghi in essere della Banca per individuare le iniziative sostenibili seguite, allo scopo di monitorarne l'evoluzione e associare un servizio di consulenza e supporto ad hoc.

Tempistica: entro fine 2023, monitoraggio ex post sull'effettiva realizzazione e sul buon fine dei progetti sostenibili finanziati nel 2024.

OBIETTIVO 1.2

Integrare l'offerta dei prodotti finanziari, in particolare di impiego, con focus sull'elemento della sostenibilità, compatibilmente con le politiche di credito e di pricing, nonché con le logiche di assorbimento patrimoniale dell'Istituto.

Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 1.3

Declinare un budget relativo ad "operazioni sostenibili" finanziate.

Tempistica: nel 2022.

OBIETTIVO 1.4

Definire il posizionamento di un'impresa rispetto alle tematiche di sostenibilità, tenendone conto nelle diverse fasi di sviluppo del rapporto.

Tempistica: entro fine 2023.

2. AFFINARE IL PROCESSO INFORMATIVO VOLTO AD INTERCETTARE LE OPPORTUNITÀ CONNESSE AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ E SVILUPPARE IL SERVIZIO DI CONSULENZA COMMERCIALE E ASSISTENZA TECNICA PER LE IMPRESE.

OBIETTIVO 2.1

Sviluppare formazione e contatti per recepire con tempestività le iniziative e le opportunità connesse ai temi della sostenibilità e di quanto previsto nel PNRR, con l'obiettivo di declinarle in un servizio consulenziale rivolto alla clientela.

Tempistica: entro il 2022.

OBIETTIVO 2.2

Individuare figure interne specializzate in materia di sostenibilità in grado di supportare le imprese in modo proattivo in tale ambito.

Tempistica: entro il 2023.

OBIETTIVO 2.3

Elaborare un'offerta indirizzata alle nuove attività, riconducibili all'ambito delle PMI, operanti nei campi della formazione e/o coinvolte nel processo di transizione digitale.

Tempistica: entro il 2024.

OBIETTIVO 2.4

Implementare l'applicazione digitale di Emil Banca che fornisce alle imprese informative su bandi e iniziative promozionali con una sezione dedicata alla sostenibilità.

Tempistica: entro il 2023.



OBIETTIVO 2.5

Potenziare l'attività consulenziale, di finanziamento degli interventi e acquisto diretto dei crediti d'imposta rivenienti da interventi di ristrutturazione e riqualificazione energetica, affinandone le modalità.
Tempistica: 2022.

OBIETTIVO 2.6

Sviluppare la formazione e la motivazione della Rete Commerciale nell'approccio al tema complesso dei bonus fiscali per gli interventi energetici / edilizi.
Tempistica: 2022.

OBIETTIVO 2.7

Proseguire nel servizio consulenziale e operativo volto all'acquisizione di garanzie pubbliche per agevolare gli investimenti delle PMI in innovazione e sostenibilità.

OBIETTIVO 2.8

Proseguire nel servizio consulenziale relativo agli investimenti 4.0 delle PMI.

OBIETTIVO 2.9

Valutare possibilità e impatti di un'azione di sostegno finanziario da parte della Banca di progetti volti a promuovere la produzione locale e l'uso dell'idrogeno nell'industria e nel trasporto locale e la conversione di aree industriali con economia in parte basata su idrogeno o lo sviluppo della produzione in aree industriali dismesse.
Tempistica: entro il 2024.

3. CONSOLIDARE E RAFFORZARE LE PARTNERSHIP IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ PER AMPLIARE LE OPPORTUNITÀ A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE.

OBIETTIVO 3.1

Consolidare i rapporti e le collaborazioni con approccio propositivo in materia di sostenibilità (Associazioni di Categoria, Enti Locali, Confidi).
Tempistica: entro il 2023.

OBIETTIVO 3.2

Elaborare e declinare un'offerta di interventi volti a ridurre il consumo energetico delle imprese, in particolare di quelle maggiormente energivore, e ad agevolare il processo di elettrificazione dei consumi.
Tempistica: entro il 2023.

OBIETTIVO 3.3

Sviluppare le partnership tecniche in ambito di risparmio energetico.
Tempistica: entro il 2022.

OBIETTIVO 3.4

Rafforzare le partnership per l'emissione di Mini Bond da parte di imprese che investano in sostenibilità.
Tempistica: entro il 2022.

OBIETTIVO 3.5

Sviluppare le iniziative di finanza straordinaria da gestire in sinergia con la Capogruppo Iccrea e i relativi servizi specializzati (internazionalizzazione, leasing pubblici, project financing, operazioni di workers buyout).
Tempistica: entro il 2022.



AGRICOLTURA

Premessa

Per rispondere al meglio alle esigenze del settore agroalimentare, di grande importanza per il territorio, Emil Banca mette a disposizione un **servizio specialistico** con figure dedicate che supporta le filiali e una gamma di **prodotti in grado di soddisfare le diverse necessità finanziarie** di tutti i soggetti della filiera, dal piccolo produttore all'agroindustria.

Emil Banca ha rapporti con circa **3.200 aziende del settore**, prevalentemente di piccola e media dimensione, con **507 milioni di impieghi** e **277 milioni di raccolta** (a fine 2021).

Emil Banca in collaborazione con *Agri2000*, da oltre 5 anni promuove il **progetto Agrimanager** per studiare l'evoluzione della capacità imprenditoriale e manageriale degli imprenditori agricoli.

A livello crediti, spesso Emil Banca è portavoce verso la Capogruppo Iccrea di indicazioni di variazione policy credito che possano rispondere al meglio alle tipicità del settore agroalimentare.

Sono in essere **diverse partnership** con vari soggetti del territorio.

Nel **PNRR** gran parte degli interventi che riguarda direttamente il settore agroalimentare rientra nella **Missione 2**, denominata "*Rivoluzione verde e transizione ecologica*" e, in particolare, nella **Componente 1** "*Economia circolare e agricoltura sostenibile*", a cui il PNRR destina **5,27 miliardi di euro**. Tra gli obiettivi generali di questa Componente appare quello dello **sviluppo di una filiera agroalimentare sostenibile** attraverso il miglioramento delle prestazioni ambientali e la competitività delle aziende agricole, tema centrale alla luce delle sfide attuali che interessano il Paese e delle iniziative europee in materia di sostenibilità dei sistemi agroalimentari.



IMPEGNI



Consolidare Emil Banca come riferimento finanziario e collaborativo in ambito Agricoltura/ Agroalimentare con una focalizzazione sul supporto alla trasformazione e allo sviluppo delle aziende con un approccio di sostenibilità.

- 1.** ADOTTARE PROCESSI E METODOLOGIE CHE PERMETTANO DI INDIVIDUARE LE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI VIRTUOSE IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ ALLO SCOPO DI MONITORARNE L'EVOLUZIONE E OFFRIRE SERVIZI E PRODOTTI AD HOC.
- 2.** RAFFORZARE E INNOVARE LA GAMMA DI PRODOTTI FINANZIARI PER LE AZIENDE DEL SETTORE IN DIVERSI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ, ADOTTANDO UNA COMUNICAZIONE CHE NE METTA IN RILIEVO TALI CARATTERISTICHE.
- 3.** POTENZIARE L'OFFERTA DI STRUMENTI E SERVIZI PER LE AZIENDE DEL SETTORE IN DIVERSI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ ANCHE ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI COLLABORAZIONI.

AGRICOLTURA

OBIETTIVI



1. ADOTTARE PROCESSI E METODOLOGIE PER INDIVIDUARE LE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI SOSTENIBILI ALLO SCOPO DI MONITORARNE L'EVOLUZIONE E OFFRIRE SERVIZI E PRODOTTI AD HOC

OBIETTIVO 1.1

Effettuare una ricognizione dello stock impieghi in essere della Banca per individuare le iniziative sostenibili seguite, allo scopo di monitorarne l'evoluzione e associare un servizio di consulenza e supporto ad hoc.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 1.2

Condividere e adottare criteri da applicare per riconoscere e classificare iniziative ed in particolare investimenti dei clienti, per i quali venga richiesto il supporto finanziario della Banca, che siano da considerare "sostenibili".
Tempistica: entro fine 2023, monitoraggio ex post sull'effettiva realizzazione e sul buon fine dei progetti sostenibili finanziati entro 2024.

OBIETTIVO 1.3

Declinare un budget relativo ad "operazioni sostenibili" finanziate.
Tempistica: entro 2022.

2. RAFFORZARE E INNOVARE LA GAMMA DI PRODOTTI FINANZIARI PER LE AZIENDE DEL SETTORE IN DIVERSI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ, ADOTTANDO UNA COMUNICAZIONE CHE NE METTA IN RILIEVO TALI CARATTERISTICHE

OBIETTIVO 2.1

Revisione della linea di prodotti «Emil Agri» dedicati alle imprese agricole.
Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 2.2

Creazione di prodotti «Calamità» per offrire sostegno alle aziende agricole colpite da calamità derivanti dal cambiamento climatico.
Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 2.3

Creazione di prodotti «Supporto Bandi» dedicati specificamente alle aziende agricole che hanno ottenuto contributi su progetti di sviluppo presentati tramite bandi (regionali, nazionali, gruppi di azione locali, ecc.).
Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 2.4

Creazione di prodotti «Bio-sfera» rivolti alle aziende agricole certificate biologico - in conversione al biologico o alle aziende che puntano alla biodiversità e alla conversione varietale delle colture.
Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 2.5

Creazione di prodotti «Bio-energia» dedicati ad aziende agricole che investono nel mondo delle bio-energie (fotovoltaico, biomasse).
Tempistica: entro fine 2022.

3. POTENZIARE L'OFFERTA DI STRUMENTI E SERVIZI PER LE AZIENDE DEL SETTORE IN DIVERSI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ ANCHE ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI COLLABORAZIONI.

OBIETTIVO 3.1

Proporre alle aziende particolarmente energivore il convenzionamento con il Consorzio BCC Energia che fornisce energia certificata verde.

Tempistica: entro giugno 2022.

OBIETTIVO 3.2

Offrire un convenzionamento finalizzato alla realizzazione di impianti a risparmio energetico e analisi di efficienza energetica.

Tempistica: entro giugno 2022.

OBIETTIVO 3.3

Rafforzare il Progetto Agrimanager, percorso innovativo (nato dalla collaborazione tra Emil Banca e Agri2000) che mira alla crescita delle capacità imprenditoriali del settore agricolo, attraverso l'inserimento di un focus dedicato alla sostenibilità.

Tempistica: dal 2022.

OBIETTIVO 3.4

Individuare prodotti assicurativi specifici per il mondo agricolo, finalizzati ad aiutare le imprese colpite da calamità naturali e per contrastare le conseguenze economiche derivanti dal cambiamento climatico.

Tempistica: entro gennaio 2023.



OBIETTIVO 3.5

Offrire alle aziende un convenzionamento che fornisce la possibilità di ottenere una garanzia statale a fronte di investimenti sul territorio italiano, finalizzati all'ammodernamento e efficientamento aziendale.

Tempistica: nel 2022.

OBIETTIVO 3.6

Sviluppare e valorizzare le relazioni con i Confidi agricoli regionali.

Tempistica: nel 2022.

OBIETTIVO 3.7

Rafforzare le competenze in materia istruttoria di Emil Banca attraverso l'organizzazione di momenti formativi interni sui temi della sostenibilità e della valutazione in chiave ESG.

Tempistica: entro gennaio 2023.

OBIETTIVO 3.8

Rafforzare e sviluppare ulteriori forme di dialogo e confronto con le organizzazioni di rappresentanza del settore per supportare le imprese agricole del territorio con nuovi servizi e strumenti.

Tempistica: entro fine 2022.

TERZO SETTORE



Premessa

Il Terzo Settore* costituisce una **presenza fondamentale** per le nostre comunità, non solo per la risposta che fornisce a bisogni di varia natura (assistenza, cura, educazione, ricreazione, ecc.), ma anche per i valori e gli ideali di cui si fa portatore e per la possibilità che fornisce alle persone di poterli agire concretamente e collettivamente.

Per Emil Banca, coerentemente con l'indicazione statutaria di distinguersi per il «*proprio orientamento sociale e la scelta di costruire il bene comune*», operare a fianco del Terzo Settore è **un'azione** innanzitutto **identitaria** volta a far crescere l'economia civile e collaborativa.

Da anni è stato attivato un servizio di **consulenza dedicato al Terzo Settore** dotato di competenze e professionalità specifiche, con la creazione nel 2021 di un Ufficio specifico. Gli enti sono stati suddivisi in **4 segmenti** (associazioni e fondazioni, associazioni e società

sportive, parrocchie ed enti religiosi, cooperative sociali), per ciascuno dei quali è stata progettata un'offerta di prodotti specifici. L'attività svolta ha generato relazioni e reputazione insieme a un buon trend di crescita di clienti, raccolta e impieghi. A fine 2021 **gli Enti clienti sono circa 3.000** con **95 milioni di impieghi** e **151 milioni di raccolta**.

Il Terzo Settore è in **piena evoluzione**; è interessato da una profonda riforma legislativa in fase di attuazione che, a fronte di alcune criticità, ne rafforza la legittimazione e le possibilità operative e si trova ad affrontare numerose sfide e opportunità, quali quelle offerte dal PNRR.

** Si intendono gli enti non profit in generale, non solo gli enti del Terzo Settore ai sensi del Codice del Terzo Settore.*

IMPEGNI



Consolidare Emil Banca come riferimento finanziario e collaborativo per gli enti non profit e di terzo settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità.

- 1. GARANTIRE CREDITO E PRODOTTI ADEGUATI ALLE NECESSITÀ E ALLE CARATTERISTICHE DEL TERZO SETTORE.**
- 2. SVOLGERE UN'AZIONE DI PROMOZIONE E SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE.**
- 3. SOSTENERE LA FORMAZIONE.**
- 4. MANTENERE IL TRADIZIONALE SUPPORTO ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI, INTEGRANDOLO CON INIZIATIVE 'A IMPATTO SOCIALE'.**
- 5. SVILUPPARE ESPERIENZE DI VOLONTARIATO AZIENDALE.**

TERZO SETTORE

OBIETTIVI



1. GARANTIRE CREDITO E PRODOTTI ADEGUATI ALLE NECESSITÀ E ALLE CARATTERISTICHE DEL TERZO SETTORE.

OBIETTIVO 1.1

Riorganizzare il parco prodotti della Banca dedicati al Terzo Settore adottando i prodotti offerti dal Gruppo Iccrea con integrazioni e adattamenti che consentano di ottenere un'offerta che copra in modo organico le diverse esigenze degli enti del nostro territorio.
Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 1.2

Definire e implementare criteri di valutazione per il credito mirati rispetto alle caratteristiche specifiche degli enti del terzo settore.
Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 1.3

Avviare, non appena saranno emanate le disposizioni ministeriali, la sperimentazione sull'emissione di titoli di solidarietà previsti dalla Riforma del Terzo Settore.

OBIETTIVO 1.4

Raggiungere una crescita dei nuovi rapporti pari al 10% annuo e degli impieghi pari al 15% annuo.

2. SVOLGERE UN'AZIONE DI PROMOZIONE E SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE.

OBIETTIVO 2.1

Garantire uno sportello consulenziale all'interno di MUG (hub di innovazione di Emil Banca) sempre aperto rivolto alle realtà del Terzo Settore.
Tempistica: dal 2022.

OBIETTIVO 2.2

Consolidare il progetto *Battiti* (percorso di accelerazione e validazione per start up) all'interno degli spazi MUG (una edizione annuale).
Tempistica: dal 2022.

OBIETTIVO 2.3

Consolidare le collaborazioni in atto all'interno dei percorsi di incubazione locali (*Coop Up* - percorso organizzato da Confcooperative Bologna, *Imprendocoop* - percorso organizzato da Confcooperative Modena, entrambe realizzate con il contributo di Emil Banca) e ampliarle ad altri territori.
Tempistica: dal 2022.

3. SOSTENERE LA FORMAZIONE.

OBIETTIVO 3.1

Sviluppare ulteriormente la formazione e progettazione sul crowdfunding con un portfolio formativo approfondito e continuo rivolto al Terzo Settore all'interno di MUG. Allargare l'offerta anche alle start up con percorsi di prototipazione e testing.

Tempistica: dal 2022.

OBIETTIVO 3.2

Sostenere e collaborare alla realizzazione di percorsi formativi in partnership con enti specializzati del territorio, in particolare i Centri di Servizio per il Volontariato.

Tempistica: dal 2022.

4. MANTENERE IL TRADIZIONALE SUPPORTO ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI, INTEGRANDOLO CON INIZIATIVE 'A IMPATTO SOCIALE'.

OBIETTIVO 4.1

Realizzare - nell'ambito del sostegno economico a favore di iniziative di rilievo sociale, culturale, ambientale per il territorio - bandi annuali a progetto rivolti a:

- Enti del Terzo Settore e Associazioni Culturali
- Società Sportive
- Cooperative Sociali.

Tempistica: dal 2022.

5. SVILUPPARE ESPERIENZE DI VOLONTARIATO AZIENDALE.

OBIETTIVO 5.1

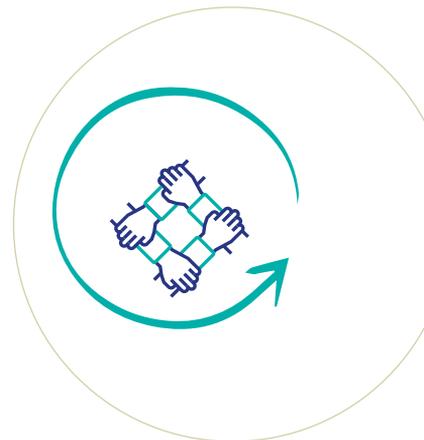
Effettuare una rilevazione sulle esperienze di volontariato dei dipendenti di Emil Banca sulla cui base definire percorsi di condivisione e valorizzazione.

Tempistica: nel 2022.

OBIETTIVO 5.2

Sviluppare una collaborazione con i Centri di servizio per il Volontariato per generare percorsi / esperienze di volontariato rivolte ai dipendenti Emil Banca all'interno delle varie realtà associative del nostro territorio.

Tempistica: dal 2022.





START UP

Premessa

MUG - Magazzini Generativi

nasce dalla **riqualificazione di un ex magazzino** di oltre 1.700 mq nella città di Bologna (via Emilia Levante 9).

Al suo interno si possono trovare uffici, spazi di coworking, sale meeting e sale workshop di varie dimensioni, una nursery e un auditorium da 99 posti.

Inaugurato nel maggio 2021, MUG rappresenta l'**hub dell'innovazione di Emil Banca** pensato per restituire al territorio uno spazio collaborativo che favorisce l'attivazione di percorsi ad alto impatto sociale coinvolgendo imprese, organizzazioni del terzo settore, startup e talenti.

L'Ufficio Innovazione e Start-up (MUG) **accompagna la crescita di nuove startup:**

- **favorendo il networking** (le relazioni di qualità) con imprese socie e clienti, che possono trovare in loro le chiavi per la propria innovazione futura in modalità open innovation;
- **assistendole nella parte di debito** connessa alla partecipazione a bandi di finanza agevolata e a quella di debito strutturale, chiaramente in presenza di flussi -anche prospettici- idonei a garantirne il rimborso;

- **fornendo supporto in termini di visibilità** tramite webinar, organizzando eventi di presentazione (pitch) a potenziali clienti private interessati ad investire in economia reale, favorendo la conoscenza di strumenti di fundraising come il crowdfunding, complementari alla finanza di debito.

Quantitativamente MUG accoglie persone, professionisti, imprese di nuova costituzione ma non solo, attraendo soggetti che spontaneamente non si rivolgerebbero ad Emil Banca, ma che alla stessa arrivano per il tramite di uno strumento nuovo e diverso. MUG nel 2021 ha supportato **oltre 80 startup** con diverse specializzazioni.

La **Regione Emilia-Romagna** si colloca al 5° posto a livello nazionale per numero di startup avviate nel corso del 2021 (**1.068**). **Bologna**, tra le province italiane, si posiziona anch'essa al 5° posto, con **345 startup** avviate.



IMPEGNI



Rafforzare il ruolo di MUG quale punto di riferimento, anche fisico, in grado di favorire processi innovativi e sostenibili ad alto impatto sociale per lo sviluppo di imprese, organizzazioni del terzo settore, startup, business for life e talenti.

1. DEFINIRE PERIMETRO DI ATTIVITÀ, BUONE PRATICHE E RUOLO DI MUG NEL SOSTENERE GLI ATTORI ECONOMICI DEL TERRITORIO.

2. POTENZIARE LA RETE RELAZIONALE E LA CAPACITÀ DI INTERPRETARE I FENOMENI ECONOMICI.

OBIETTIVI



OBIETTIVO 1.1

Individuare processi e modalità di supporto alle organizzazioni del territorio in chiave innovativa e sostenibile.

Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 1.2

Progettare la costruzione di indicatori di impatto e di misurazione dei risultati raggiunti.

Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 2.1

Consolidare la presenza sui tavoli regionali e rafforzare il dialogo con gli stakeholder diffondendo l'approccio di MUG a beneficio dei territori in cui Emil Banca è presente.

Tempistica: entro 2022.

OBIETTIVO 2.2

Istituzionalizzare un gruppo di lavoro interno alla banca in grado di supportare l'azione di interpretazione dei fenomeni e dei cambiamenti socio-economici che si manifestano sul territorio.

Tempistica: entro 2023.

SOGGETTI CON NECESSITÀ DI INCLUSIONE FINANZIARIA



Premessa

Emil Banca opera nel settore del **microcredito / credito di inclusione** da quasi 15 anni. I progetti avviati sono stati numerosi e caratterizzati dalla partecipazione attiva di enti pubblici e privati del territorio.

Successivamente alla pubblicazione del decreto del ministero dell'Economia n. 176 del 2014, che attua l'articolo 111 del testo unico bancario sul microcredito, affinché si possa utilizzare il termine 'microcredito' è necessario **affiancare ai prodotti finanziari anche una serie di servizi ausiliari accessori**, di difficile e onerosa gestione operativa. Ciò ha fatto sì che, a partire dal 2015, Emil Banca abbia scelto di non operare direttamente in questo settore, attivando **collaborazioni e partnership con soggetti specializzati**.

Sempre a seguito del nuovo impianto normativo e del relativo impatto sull'operatività, Emil Banca ha ritenuto opportuno non operare direttamente con il Fondo di Garanzia per le PMI sezione speciale microcredito, prediligendo invece l'utilizzo di altre procedure previste dal Fondo stesso (importo ridotto, start-up, ecc...). Nel mese di maggio 2018 Emil Banca

ha sottoscritto un accordo con **PerMicro S.p.A.**, società specializzata nell'erogazione di microcredito, sia ai privati che alle imprese.

Contestualmente, Emil Banca è entrata nel capitale sociale di **PerMicro**. Ai soggetti segnalati dalle filiali di Emil Banca, PerMicro garantisce accompagnamento, sostegno finanziario e monitoraggio per tutta la durata del finanziamento.

Progetti con Enti del territorio (2012-2021)

N° progetti attivi	5
N° finanziamenti erogati	83
Ammontare erogato	638.600 €

Progetti con PerMicro (2018-2021)

N° segnalazioni totali	144
N° finanziamenti erogati totali	37
importo erogato totale	400.334 €



IMPEGNI



Confermare l'impegno di Emil Banca nel microcredito / credito di inclusione, focalizzandolo nello sviluppo della collaborazione con PerMicro, primary operator specializzato che dispone del complesso know-how necessario per realizzare un percorso che permetta ai destinatari di inserirsi a pieno titolo nel circuito bancario tradizionale.

1. RAFFORZARE L'AZIONE E I RISULTATI SUL MICROCREDITO/ CREDITO DI INCLUSIONE ATTRAVERSO LA PARTNERSHIP CON PERMICRO.

2. MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO DI EMIL BANCA NEL SETTORE MICROCREDITO/CREDITO DI INCLUSIONE.

OBIETTIVI



OBIETTIVO 1.1

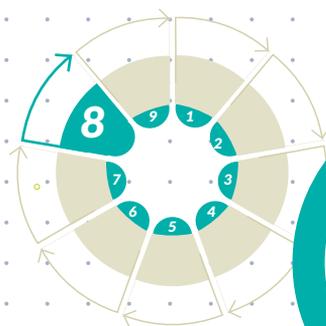
Ottimizzare la partnership con PerMicro, definendo in maniera più precisa le caratteristiche dei soggetti da segnalare e realizzando iniziative di coinvolgimento del personale delle filiali.
Tempistica: entro il 2022.

OBIETTIVO 1.2

Ampliare la partnership con PerMicro, verificando la possibilità di proporre i prodotti/servizi ad alcune specifiche tipologie di clienti di Emil Banca e di convogliare su di essa parte dei progetti di credito di inclusione attualmente svolti in house.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.1

Aderire e partecipare attivamente a Ritmi, associazione che raccoglie le realtà di microcredito più rappresentative operanti in Italia e che costituisce un importante luogo di confronto e di approfondimento sulle tematiche del settore.
Tempistica: entro il 2022.



PERSONALE DELLA BANCA

Premessa

Il personale di Emil Banca è costituito (dati al 31/12/2021) da **741 persone**, quasi interamente (**94%**) con contratto a **tempo indeterminato**; il **12%** è **part time**.

Si ha una leggera prevalenza della **componente maschile (52%)** a fronte di una situazione 'storica' in cui tale componente era largamente maggioritaria e di un progressivo bilanciamento in corso.

Oltre a quanto previsto dai contratti collettivi (forme di previdenza e di assistenza sanitaria integrativa, coperture assicurative, ecc.) tutti i dipendenti a tempo indeterminato fruiscono di un **sistema di welfare aziendale** che fornisce loro la possibilità di scegliere benefit in diversi ambiti: salute, benessere, pensione, educazione, viaggi, mobilità.

Il suo finanziamento deriva in parte dalla quota eccedente l'esenzione fiscale del ticket pasto spettante al personale dipendente, in parte dal contributo previsto dal contratto integrativo regionale e infine da risorse aggiuntive riconosciute dalla Banca.

Esistono inoltre alcuni **servizi di wellness**: presso la sede Business Park è attivo un servizio di lavanderia; in tutte le sedi della Banca è possibile la consegna di pacchi personali.

Lo **smart working** è stato avviato già nel 2018 con un programma di progressivo potenziamento; la pandemia ha fortemente ampliato il numero di persone che ne usufruiscono (il **40% del personale** a fine 2021).



IMPEGNI



► **Progettare e sviluppare strategie, politiche e azioni concrete atte a perseguire lo sviluppo del capitale umano in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.**

- **1. DEFINIRE E ATTUARE POLITICHE E PROGETTI PER LA CRESCITA DEL CAPITALE UMANO E LO SVILUPPO DELLE PARI OPPORTUNITÀ.**
- **2. SVILUPPARE IL PIANO DI PEOPLE CARE E WELFARE AZIENDALE.**
- **3. SENSIBILIZZARE E FORMARE SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ.**

OBIETTIVI



1. DEFINIRE E ATTUARE POLITICHE E PROGETTI PER LA CRESCITA DEL CAPITALE UMANO E LO SVILUPPO DELLE PARI OPPORTUNITÀ.

OBIETTIVO 1.1

Elaborare il progetto “Famiglie Professionali” per la suddivisione del capitale umano in funzione delle competenze e dei ruoli attuali e per la definizione di “mappe di crescita verticale e orizzontale” in base alle necessità di sostituzione nel tempo e/o di variazione delle esigenze organizzative.
Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 1.2

Realizzare un’indagine di clima aziendale per raccogliere le opinioni e le esigenze del capitale umano della Banca.
Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 1.3

Definire politiche, linee guida e processi codificati volti ad evitare che si possano frapporre ostacoli/vincoli alla parità di genere nella popolazione aziendale (ricerca e selezione, attribuzione di ruoli di responsabilità, riconoscimenti economici).
Tempistica: entro fine 2022.

OBIETTIVO 1.4

Realizzare progetti dedicati a eliminare progressivamente i gap di ruolo e retributivi tra componente maschile e femminile legati alla storica prevalenza quantitativa della componente maschile.
Tempistica: 2022-2024.

OBIETTIVO 1.5

Attuare un piano di formazione per tutto il personale sulla cultura della parità di genere.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 1.6

Avviare un monitoraggio e una reportistica semestrale dedicati alla parità di genere.
Tempistica: da primo semestre 2022.

2. SVILUPPARE IL PIANO DI PEOPLE CARE E WELFARE AZIENDALE.

OBIETTIVO 2.1

Implementare la “Piattaforma dei servizi di Welfare” con fornitori di prossimità con caratteristiche di sostenibilità. Attivare iniziative di promozione del volontariato aziendale*.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.2

Introdurre un pacchetto di interventi in materia di permessi e flessibilità oraria a favore della “Gestione facile del lavoro”.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.3

Confermare la possibilità per tutti i dipendenti degli Uffici della Direzione (circa 300 persone) di lavorare in smart working per 1-2 giorni alla settimana ed estenderla gradualmente per il personale delle filiali (una persona per ogni filiale con organico superiore a 6 risorse). Partecipare ad iniziative territoriali di promozione dello smart working.

Tempistica: avvio nel 2022.

* Obiettivo comune a previsione contenuta in area tematica Terzo Settore (obiettivo 5.1).

3. SENSIBILIZZARE E FORMARE SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ.

OBIETTIVO 3.1

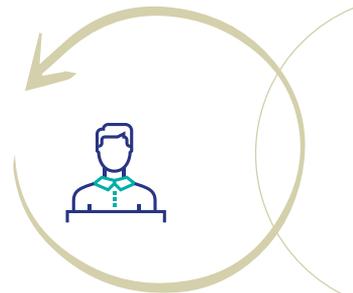
Realizzare un ampio piano formativo «per ruolo» sui temi della sostenibilità sia per rafforzamento della cultura interna sia per creare solide competenze specifiche.

Tempistica: da 2022.

OBIETTIVO 3.2

Sviluppare attività di sensibilizzazione su temi della sostenibilità (spreco alimentare, eliminazione plastica, riduzione consumi, ...) verso la popolazione aziendale e, quando possibile, i nuclei familiari.

Tempistica: da 2022.





IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI

Premessa

Emil Banca dispone a fine 2021 di **2 sedi direzionali** a Bologna e di **97 filiali** (di cui 9 in provincia di Piacenza acquisite nel mese di novembre 2021) distribuite in 7 province.

Gli **impianti di riscaldamento** sono alimentati prevalentemente (**75%** degli immobili) con **energia elettrica**. Per gli altri immobili si utilizza il **gas naturale** e, in due casi, il **teleriscaldamento**.

L'**energia elettrica** viene acquistata tramite il Consorzio Bcc Energia e proviene esclusivamente da **fonti rinnovabili certificate**. Nel 2021 il consumo è stato pari a **3,71 milioni di kWh**; l'utilizzo di fonti rinnovabili ha permesso di **evitare l'emissione di 1.037 tonnellate di anidride carbonica equivalente**.

Le emissioni di gas a effetto serra derivanti dal consumo di gas naturale e da teleriscaldamento nel 2021 sono

state pari a **488 tonnellate di CO² equivalente**.

Il **parco auto aziendale** è costituito da **59 veicoli** (a fine 2021), per lo più diesel euro 6, acquisiti con contratti di noleggio di durata triennale. Le conseguenti emissioni di gas serra nel 2021 sono state pari a **242 tonnellate di CO² equivalente**.

Per ridurre l'utilizzo di plastica monouso nel 2019 è stato avviato (con interruzione nel 2020 causa Covid) il **progetto Plastic Free** che prevede:

- l'installazione di fontanelle o bocconi d'acqua e la fornitura di una borraccia termica a ogni dipendente della Banca;
- l'utilizzo di bottiglie e bicchieri realizzati con materiale bio-compostabile.

IMPEGNI



Ridurre progressivamente gli impatti ambientali, in particolare le emissioni di gas serra, direttamente derivanti dallo svolgimento delle attività aziendali.

1. MIGLIORARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DEI SITI AZIENDALI.

2. RENDERE PIÙ SOSTENIBILE LA MOBILITÀ AZIENDALE.

3. RIDURRE IL CONSUMO DI MATERIALI.

4. INTRODURRE CRITERI DI SOSTENIBILITÀ NELLE FORNITURE.

IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI

OBIETTIVI



1. MIGLIORARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DEI SITI AZIENDALI.

OBIETTIVO 1.1

Effettuare interventi di riqualificazione degli impianti di riscaldamento/raffrescamento (in 6 siti aziendali nel triennio 2022-24) e di sostituzione di insegne (in 3 siti aziendali nel triennio 2022-24) e di lampade (in 6 siti aziendali nel triennio 2022-24) con sistemi a minor consumo energetico.

OBIETTIVO 1.2

Formalizzare una policy che espliciti i criteri di sostenibilità ambientale da adottare in caso di ricollocamento e/o ristrutturazione degli spazi/immobili della Banca.

Tempistica: entro il 2022.

2. RENDERE PIÙ SOSTENIBILE LA MOBILITÀ AZIENDALE.

OBIETTIVO 2.1

Sostituire le automobili aziendali in scadenza con veicoli che non superino la soglia di emissioni di CO2 di 130 gr/km, introducendo anche veicoli con sistemi di propulsione a basso o nullo tenore emissivo.

Installare punti di ricarica elettrica presso le due sedi centrali di Bologna.
Tempistica: entro il 2024.

OBIETTIVO 2.2

Attuare il Progetto «Mobility Management».
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.3

Fornire 4 sedi di bici elettriche con relativi punti di ricarica, individuate tra quelle che prevedono spostamenti in area urbana di personale per attività lavorativa.

Tempistica: entro il 2024.

OBIETTIVO 2.4

Razionalizzare il giro dei corrieri interni e utilizzare corrieri in bicicletta per il centro urbano di Bologna.

Tempistica: entro il 2024.

3. RIDURRE IL CONSUMO DI MATERIALI.

OBIETTIVO 3.1

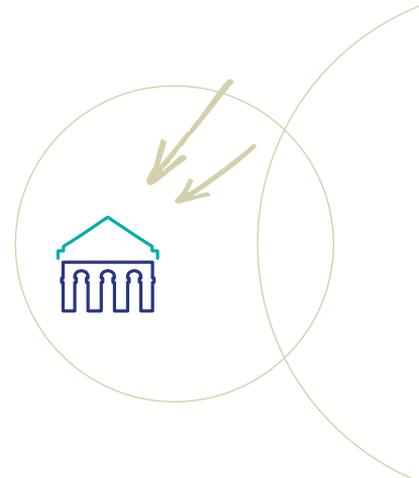
Ridurre il consumo di:

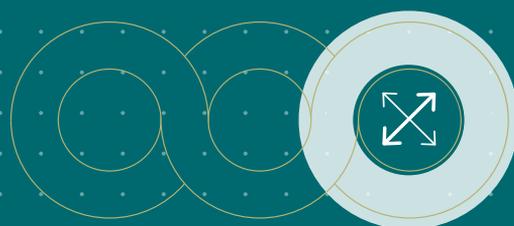
- carta, attraverso l'implementazione della firma grafometrica e di processi di dematerializzazione
Tempistica: nel 2022.
- plastica monouso, attraverso lo sviluppo del progetto Plastic free con l'installazione di erogatori a rete idrica filtrata presso tutte le filiali e sedi.
Tempistica: avvio nel 2022.

4. INTRODURRE CRITERI DI SOSTENIBILITÀ NELLE FORNITURE.

OBIETTIVO 4.1

Formalizzare una politica che espliciti criteri di sostenibilità nella scelta di beni e fornitori.
Tempistica: nel 2022.

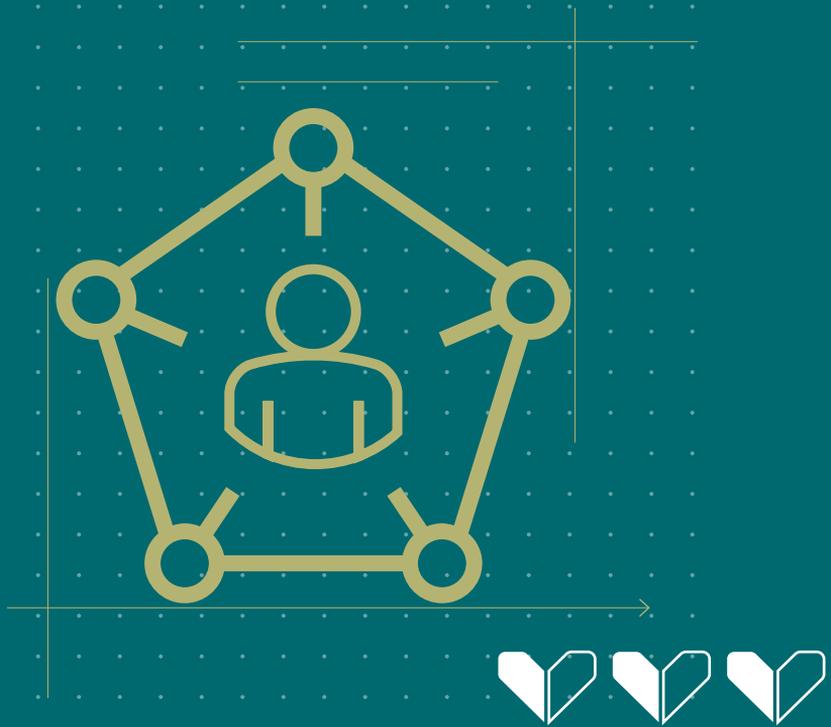




Parte Terza

La connessione

con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e
con la Strategia Regionale Agenda
2030 per lo Sviluppo Sostenibile della
Regione Emilia Romagna



Conneessione con Agenda 2030 e Strategia Regionale Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile



- ➔ • Le previsioni del **Piano di Sostenibilità di Emil Banca** sono state elaborate nella prospettiva primaria di contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030** e a quelli interconnessi del **Patto per il Lavoro e il Clima dell'Emilia-Romagna**, sottoscritto nel mese di dicembre 2020 dalla Regione, le parti sociali, le organizzazioni datoriali, il mondo agricolo, le organizzazioni sindacali, il terzo settore, i comuni, le province, le università e alcune associazioni ambientaliste.
- ➔ • Il Patto è stato la base per la definizione, nel corso del 2021, della Strategia Regionale Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile in cui gli Obiettivi dell'Agenda 2030 sono puntualmente declinati sul territorio regionale.
- ➔ • Di seguito si mostra l'**interconnessione tra gli impegni e gli obiettivi del Piano di Sostenibilità di Emil Banca e gli Obiettivi dell'Agenda 2030** (12 sui 17 complessivi), **anche nella loro declinazione regionale** (si precisa che in «strategia regionale» sono citate solo le linee strategiche di intervento che risultano collegate con le previsioni del Piano di Sostenibilità di Emil Banca).



SCONFIGGERE LA POVERTÀ

*Porre fine ad ogni
forma di povertà.*

- Prevenzione e riduzione delle nuove forme di povertà anche a seguito delle conseguenze economiche della pandemia.
- Rafforzamento dei servizi e delle misure di politica attiva del lavoro, rivolte alle persone fragili e vulnerabili qualificando procedure, strumenti e gestione degli interventi favorendo l'integrazione della rete dei soggetti pubblici, privati e del Terzo settore.
- ...



Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del **Piano di Sostenibilità**

- **Consolidare** Emil Banca come riferimento finanziario e collaborativo per gli enti non profit e di terzo settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità.
- **Confermare** l'impegno di Emil Banca nel microcredito / credito di inclusione, focalizzandolo nello sviluppo della collaborazione con PerMicro, primario operatore specializzato che dispone del complesso know-how necessario per realizzare un percorso che permetta ai destinatari di inserirsi a pieno titolo nel circuito bancario tradizionale.





SCONFIGGERE LA FAME

*Porre fine alla fame,
raggiungere la sicurezza
alimentare, migliorare
l'alimentazione e promuovere
l'agricoltura sostenibile.*

- Promozione della sostenibilità ambientale dei sistemi alimentari, riconoscendone il ruolo che svolgono nella salvaguardia del territorio e nel creare occupazione.
- Sostegno alle imprese negli investimenti necessari per continuare a migliorare il benessere animale e la biosicurezza negli allevamenti, per ottimizzare l'utilizzo dei nutrienti, dei consumi idrici, per ridurre gli apporti chimici, minimizzare dispersioni ed emissioni, incentivando la ricerca varietale e l'incremento della biodiversità sui terreni agricoli, in linea con la strategia europea "From Farm to Fork".
- Sostegno della filiera corta, l'agricoltura biologica e la produzione integrata.
- ...



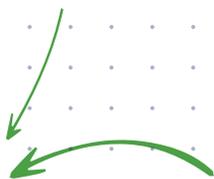
Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

- **Consolidare** Emil Banca come punto riferimento per le imprese del territorio, con attenzione specifica all'ambito Agricoltura/Agroalimentare, accompagnandole e supportandole in un processo di trasformazione e sviluppo nel senso della sostenibilità.
- **Adottare** processi e metodologie che permettano di individuare le iniziative imprenditoriali virtuose in termini di sostenibilità nel settore agroalimentare allo scopo di monitorarne l'evoluzione e offrire servizi e prodotti ad hoc.
- **Rafforzare** e innovare la gamma di prodotti finanziari per le aziende del settore agroalimentare in diversi ambiti della sostenibilità.
- **Potenziare** l'offerta di strumenti e servizi per le aziende del settore agroalimentare in diversi ambiti della sostenibilità anche attraverso lo sviluppo di collaborazioni.
- **Creazione di prodotti «Bio-sfera»** rivolti alle aziende agricole certificate biologico - in conversione al biologico o alle aziende che puntano alla biodiversità e alla conversione varietale delle colture.
- **Creazione di prodotti «Bio-energia»** dedicati ad aziende agricole che investono nel mondo delle bio-energie (fotovoltaico, biomasse).





SALUTE E BENESSERE

*Garantire una vita sana
e promuovere il benessere
di tutti a tutte le età.*

- Sviluppo di un modello organizzativo territoriale orientato al potenziamento della prossimità e proattività dei servizi sanitari territoriali, ed al rafforzamento della rete delle cure intermedie, secondo un approccio integrato e multidisciplinare, in particolare a favore della popolazione più fragile.
- Sostegno alla realizzazione e alla promozione di una rete di progetti per l'educazione a sani stili di vita per il miglioramento del benessere fisico, psichico e sociale della persona, attraverso l'attività motoria e sportiva.
- Un sistema capillare di welfare di comunità e prossimità in grado di fare interagire tutte le risorse umane, professionali, economiche anche dei territori.
- ...



Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del **Piano di Sostenibilità**

- **Consolidare** Emil Banca come riferimento finanziario e collaborativo per gli enti non profit e di terzo settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità.
- **Riorganizzare** il parco di prodotti della Banca dedicati al Terzo Settore adottando i prodotti offerti dal Gruppo Iccrea con integrazioni e adattamenti che consentano di ottenere un'offerta che copra in modo organico le diverse esigenze degli enti del nostro territorio.
- **Mantenere** il tradizionale supporto al terzo settore attraverso l'erogazione di contributi, integrandolo con iniziative 'a impatto sociale'.
- **Sviluppare** il piano di people care e welfare aziendale per contribuire al benessere dei propri dipendenti.





ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.

- Innalzamento delle competenze linguistiche di tutta la comunità, a partire dai più piccoli, estendendo le esperienze di alfabetizzazione alla lingua inglese nei nidi e nelle scuole d'infanzia e rafforzandone l'insegnamento nella formazione professionale e in quella permanente.
- Sostegno economico alle famiglie per garantire a tutti il diritto allo studio scolastico e potenziarne i servizi, con un'attenzione specifica agli studenti con disabilità.
- Rafforzamento della collaborazione tra istituti professionali, enti di formazione professionale e l'infrastruttura produttiva del territorio.
- Cultura, consapevolezza e competenze digitali: sviluppo di un piano straordinario rivolto alle persone di ogni età per sostenere la piena "cittadinanza digitale".
- Promuovere azioni di informazione e comunicazione che possano facilitare la responsabilità di tutta la società regionale rispetto agli obiettivi di sostenibilità, orientando coerentemente i comportamenti individuali e collettivi, sensibilizzando e corresponsabilizzando le cittadine e i cittadini.
- ...



Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

- **Promuovere** consapevolezza nella clientela e mettere a disposizione un'offerta sempre più ampia e qualificata che orienti le famiglie a contribuire allo sviluppo sostenibile e risponda a loro esigenze di rilievo sociale.
- **Elaborare** una proposta volta a supportare la clientela nel rafforzamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento alla clientela straniera.
- **Revisionare e potenziare**, anche attraverso un confronto con le associazioni di riferimento, i prodotti e i servizi dedicati alle persone con disabilità per meglio rispondere alle loro esigenze.
- **Realizzare** percorsi di educazione finanziaria a favore degli studenti dei centri di formazione professionale e a favore degli immigrati.
- **Elaborare** una proposta volta ad assistere la clientela nei processi di innovazione tecnologica, trasformazione digitale e connettività.
- **Sviluppare** attività di sensibilizzazione su temi della sostenibilità verso la popolazione aziendale e, quando possibile, i nuclei familiari.
- **Realizzare** un ampio piano formativo «per ruolo» sui temi della sostenibilità sia per rafforzamento della cultura interna sia per creare solide competenze specifiche.





PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze.

- Progettazione di politiche innovative che promuovano: la qualità e la stabilità del lavoro femminile; l'eliminazione dei divari salariali di genere; i percorsi di carriera; la formazione in tutte le discipline; l'imprenditoria femminile; la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro anche attraverso un rafforzamento della rete dei servizi; la migliore distribuzione del carico di cura; interventi in materia di orari e tempi delle città; il contrasto a tutte le discriminazioni e alla violenza di genere e omobitransfobica.
- Creazione e rafforzamento di nuove imprese e nuove attività professionali, in particolare giovani e femminili, con un'attenzione particolare alle start-up innovative, definendo un hub regionale col ruolo di ricerca, sostegno e codifica dei progetti dell'imprenditorialità innovativa, avvalendosi anche dell'osservatorio regionale.
- ...



Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

- **Definire e attuare** politiche e progetti per la crescita del capitale umano e lo sviluppo delle pari opportunità.
- **Definire** politiche, linee guida e processi codificati volti ad evitare che si possano frapporre ostacoli/vincoli alla parità di genere nella popolazione aziendale (ricerca e selezione, attribuzione di ruoli di responsabilità, riconoscimenti economici).
- **Realizzare** progetti dedicati a eliminare progressivamente i gap di ruolo e retributivi tra componente maschile e femminile legati alla storica prevalenza quantitativa della componente maschile.
- **Attuare** un piano di formazione per tutto il personale sulla cultura della parità di genere.
- **Avviare** un monitoraggio e una reportistica semestrale dedicati alla parità di genere.





ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

- Accompagnamento della transizione ecologica delle imprese di ogni dimensione orientandone e incentivandone gli investimenti verso le energie rinnovabili e verso processi e prodotti a minor impatto ambientale, mettendole nelle condizioni di cogliere le opportunità della transizione verde attraverso aiuti mirati, semplificazioni normative e misure che sostengano il cambiamento verso modelli di produzione e consumi sostenibili.
- Agevolazione delle sinergie e coordinamento del sistema regionale per sfruttare al meglio il potenziale dell'Ecobonus al 110% per l'efficientamento energetico, anche attraverso la valorizzazione e implementazione dello strumento del Catasto Regionale Impianti Termici.
- Sostegno alla filiera dell'edilizia sostenibile e delle costruzioni e il rafforzamento strutturale delle sue imprese e della ricerca (a partire dai materiali) perché valorizzino il superbonus per interventi di riqualificazione energetica e sismica, accompagnino i processi e gli investimenti infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente, oltre che quelli di innovazione nelle costruzioni di nuova generazione.
- Valorizzazione del contributo che le imprese agricole e di trasformazione possono garantire agli obiettivi di produzione di energie rinnovabili, anche con la prospettiva del raggiungimento dell'autosufficienza energetica, e alla sostituzione dei prodotti della chimica del petrolio con materiali biodegradabili nell'ambito della bio-economia e dell'economia circolare.
- ...



Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

- **Consolidare** Emil Banca come punto riferimento per le imprese del territorio, con attenzione specifica all'ambito Agricoltura/Agroalimentare, accompagnandole e supportandole in un processo di trasformazione e sviluppo nel senso della sostenibilità.
- **Promuovere** e sostenere i progetti delle famiglie in linea con la transizione ecologica.
- **Rafforzare** il ruolo di MUG quale punto di riferimento, anche fisico, in grado di favorire processi innovativi e sostenibili ad alto impatto sociale per lo sviluppo di imprese, organizzazioni del terzo settore, startup, business for life e talenti.
- **Ridurre** progressivamente gli impatti ambientali, in particolare le emissioni di gas serra, direttamente derivanti dallo svolgimento delle attività aziendali.
- **Creazione di prodotti «Bio-energia»** dedicati ad aziende agricole che investono nel mondo delle bio-energie (fotovoltaico, biomasse).
- **Proporre** alle aziende particolarmente energivore il convenzionamento con il Consorzio BCC Energia che fornisce energia certificata verde.
- **Offrire** un convenzionamento finalizzato alla realizzazione di impianti a risparmio energetico e analisi di efficienza energetica.





LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.

- Giovani protagonisti delle scelte del futuro: più spazi innovativi a disposizione dei giovani: attraverso la L.R n. 14/08 verranno finanziati ristrutturazioni, allestimenti tecnologici e attività di spazi che ospitano fablab, coworking, laboratori multimediali, Informagiovani, sale prova e studi di registrazione audio/video, ma anche sedi di webradio giovanili.
- Sviluppo del percorso di valorizzazione delle professionalità e di miglioramento delle condizioni di lavoro delle persone impiegate nel sociale e nei servizi pubblici in regime di appalto e di accreditamento, anche al fine di qualificare i servizi stessi, con un'attenzione specifica ai servizi per l'infanzia e a quelli rivolti alle persone fragili e con disabilità.
- Potenziamento, attraverso la collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti e con l'ausilio dei Confidi regionali, degli strumenti di sostegno agli investimenti che prevedano contributi e finanziamenti agevolati.
- Sostegno al reddito, alla competitività e all'efficienza produttiva delle imprese agricole, agroalimentari, della pesca e dell'acquacoltura, migliorandone la posizione sul mercato attraverso investimenti in ricerca, innovazione e digitalizzazione.
- ...



Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

- **Rafforzare** il ruolo di MUG quale punto di riferimento, anche fisico, in grado di favorire processi innovativi e sostenibili ad alto impatto sociale per lo sviluppo di imprese, organizzazioni del terzo settore, startup, business for life e talenti.
- **Consolidare** Emil Banca come riferimento finanziario e collaborativo per gli enti non profit e di terzo settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità.
- **Affinare** il processo informativo volto ad intercettare le opportunità connesse ai temi della sostenibilità e sviluppare il servizio di consulenza commerciale e assistenza tecnica per le imprese.
- **Proseguire** nel servizio consulenziale e operativo volto all'acquisizione di garanzie pubbliche per agevolare gli investimenti delle PMI in innovazione e sostenibilità.
- **Consolidare** Emil Banca come riferimento finanziario e collaborativo in ambito Agricoltura/Agroalimentare con una focalizzazione sul supporto alla trasformazione e allo sviluppo delle aziende con un approccio di sostenibilità.





IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

***Costruire un'infrastruttura
resiliente, promuovere
l'industrializzazione
inclusiva e sostenibile e
sostenere l'innovazione.***

- Rafforzamento dell'ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione, investendo in particolare negli ambiti della salute, della transizione digitale e di quella ecologica.
- Creazione rafforzamento di nuove imprese e di nuove attività professionali, in particolare giovani e femminili, con un'attenzione particolare alle start-up innovative, definendo un hub regionale col ruolo di ricerca, sostegno e codifica dei progetti dell'imprenditorialità innovativa, avvalendosi anche dell'osservatorio regionale.
- Investimenti in ricerca e innovazione orientandole verso campi ad alto potenziale strategico come l'idrogeno, l'elettrico e la chimica verde.
- Investimenti per una nuova mobilità sostenibile anche attraverso l'integrazione dell'attuale programmazione degli investimenti con un nuovo pacchetto di progetti green per il PNRR che permetta di: incentivare e rafforzare le reti del trasporto pubblico, con particolare riferimento alle aree montane ed interne; valorizzare la capacità produttiva regionale, sostituendo i mezzi delle aziende TPL con veicoli più ecologici...
- Sostegno alle iniziative per il microcredito per lo sviluppo delle attività di lavoro autonomo, libero professionale e di microimpresa.
- Connettività: rendere l'Emilia-Romagna una regione iperconnessa che garantisce a tutte e tutti, persone, organizzazioni e imprese - anche a coloro che vivono o lavorano nelle aree rurali e a "fallimento di mercato" o in condizioni di fragilità economica - il diritto di accesso alla rete a banda larga
- Tessuto produttivo: promuovere una trasformazione digitale nella produzione e nei processi, delle singole imprese e delle nostre filiere produttive per sostenere lo sviluppo di imprese e filiere 4.0
- ...



Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

- **Rafforzare** il ruolo di MUG quale punto di riferimento, anche fisico, in grado di favorire processi innovativi e sostenibili ad alto impatto sociale per lo sviluppo di imprese, organizzazioni del terzo settore, startup, business for life e talenti.
- **Affinare** il processo informativo volto ad intercettare le opportunità connesse ai temi della sostenibilità e sviluppare il servizio di consulenza commerciale e assistenza tecnica per le imprese.
- **Valutare** possibilità e impatti di un'azione di sostegno finanziario da parte della Banca di progetti volti a promuovere la produzione locale e l'uso dell'idrogeno nell'industria e nel trasporto locale e la conversione di aree industriali con economia in parte basata su idrogeno o lo sviluppo della produzione in aree industriali dismesse.
- **Rendere** più sostenibile la mobilità aziendale.
- **Promuovere** e sostenere i progetti delle famiglie in linea con la transizione ecologica.
- **Posizionare** la Banca come partner riconosciuto nei territori di competenza rispetto ai progetti di promozione della mobilità sostenibile.
- **Proseguire** nel servizio consulenziale e operativo volto all'acquisizione di garanzie pubbliche per agevolare gli investimenti delle PMI clienti in innovazione e sostenibilità.
- **Confermare** l'impegno di Emil Banca nel microcredito/credito di inclusione, focalizzandolo nello sviluppo della collaborazione con PerMicro, primario operatore specializzato che dispone del complesso know-how necessario per realizzare un percorso che permetta ai destinatari di inserirsi a pieno titolo nel circuito bancario tradizionale.
- **Elaborare** una proposta volta ad assistere la clientela nei processi di innovazione tecnologica, trasformazione digitale e connettività.





RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE

*Ridurre le disuguaglianze
all'interno dei e fra i Paesi.*

- Aumento degli spazi innovativi a disposizione dei giovani; verranno finanziati ristrutturazioni, allestimenti tecnologici e attività di spazi che ospitano fablab, coworking, laboratori multimediali, informagiovani, sale prova e studi di registrazione audio/video, ma anche sedi di webradio giovanili.
- Qualificazione e innovazione del sistema di assistenza sociale e sanitaria a favore delle persone più vulnerabili e marginali, con particolare attenzione alle persone senza fissa dimora, alle comunità rom e sinti, alle vittime di tratta, alle persone in esecuzione penale.
- Puntare ad un sistema capillare di welfare di comunità e prossimità in grado di fare interagire tutte le risorse umane, professionali, economiche anche dei territori. Nel rispetto dell'autonomia delle parti titolari della contrattazione, sperimentare esperienze innovative di contrattazione di welfare aziendale e territoriale integrativo, funzionale a rafforzare il welfare universale.
- Rafforzare i percorsi di inclusione delle cittadine e dei cittadini stranieri attraverso 3 assi: potenziamento delle loro competenze, qualificazione in senso interculturale dei servizi di welfare universalistici e promozione di un lavoro di comunità e di reciproca conoscenza e interazione.
- Promozione e sostegno delle cooperative di comunità, in quanto strumento di sviluppo locale, di innovazione economica e sociale, in particolare delle aree interne e montane, per contrastare fenomeni di spopolamento, di impoverimento e di disgregazione sociale.
- ...



Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

- **Rafforzare** il ruolo di MUG quale punto di riferimento, anche fisico, in grado di favorire processi innovativi e sostenibili ad alto impatto sociale per lo sviluppo di imprese, organizzazioni del terzo settore, startup, business for life e talenti.
- **Consolidare** Emil Banca come riferimento finanziario e collaborativo per gli enti non profit e di terzo settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità.
- **Sviluppare** esperienze di volontariato aziendale.
- **Sviluppare** il piano di people care e welfare aziendale.
- **Realizzare** percorsi di educazione finanziaria a favore degli studenti dei centri di formazione professionale e a favore degli immigrati.
- **Sviluppare** l'offerta di prodotti, finanziamenti e servizi destinati a rispondere a esigenze di particolare rilievo sociale da parte dei clienti.
- **Sviluppare** un progetto di Migrant Banking destinato ai cittadini immigrati nella prospettiva di agevolare un approccio consapevole ed efficace al mondo bancario.





CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

- Investimenti per una nuova mobilità sostenibile anche attraverso l'integrazione dell'attuale programmazione degli investimenti con un nuovo pacchetto di progetti green per il PNRR che permetta di: incentivare e rafforzare le reti del trasporto pubblico, con particolare riferimento alle aree montane ed interne; valorizzare la capacità produttiva regionale, sostituendo i mezzi delle aziende TPL con veicoli più ecologici...
- Sostegno alla filiera dell'edilizia sostenibile e delle costruzioni e il rafforzamento strutturale delle sue imprese e della ricerca (a partire dai materiali) perché valorizzino il superbonus per interventi di riqualificazione energetica e sismica, accompagnino i processi e gli investimenti infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente, oltre che quelli di innovazione nelle costruzioni di nuova generazione.
- Connettività: rendere l'Emilia-Romagna una regione iperconnessa che garantisce a tutte e tutti, persone, organizzazioni e imprese - anche a coloro che vivono o lavorano nelle aree rurali e a "fallimento di mercato" o in condizioni di fragilità economica - il diritto di accesso alla rete a banda larga.
- ...



Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

- **Rendere** più sostenibile la mobilità aziendale.
- **Promuovere** e sostenere i progetti delle famiglie in linea con la transizione ecologica.
- **Posizionare** la Banca come partner riconosciuto nei territori di competenza rispetto a progetti di promozione della mobilità sostenibile.
- **Affinare** il processo informativo volto ad intercettare le opportunità connesse ai temi della sostenibilità e sviluppare il servizio di consulenza commerciale e assistenza tecnica per le imprese.
- **Proseguire** l'attività consulenziale, di finanziamento degli interventi e acquisto diretto dei crediti d'imposta rivenienti da interventi di ristrutturazione e riqualificazione energetica, affinandone le modalità.
- **Sviluppare** la formazione e la motivazione della Rete Commerciale nell'approccio al tema complesso dei bonus fiscali per interventi energetici / edilizi.
- **Sviluppare** l'offerta di prodotti, finanziamenti e servizi destinati a rispondere a esigenze di particolare rilievo sociale delle famiglie.
- **Elaborare** una proposta volta ad assistere la clientela nei processi di innovazione tecnologica, trasformazione digitale e connettività.





CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

*Garantire modelli di consumo
e produzione sostenibili.*

- Accompagnamento della transizione ecologica delle imprese di ogni dimensione orientandone e incentivandone gli investimenti verso le energie rinnovabili e verso processi e prodotti a minor impatto ambientale, mettendole nelle condizioni di cogliere le opportunità della transizione verde attraverso aiuti mirati, semplificazioni normative e misure che sostengano il cambiamento verso modelli di produzione e consumi sostenibili.
- ...



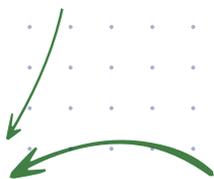
Cosa farà Emil Banca



Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

- **Incorporare** i criteri ESG nei modelli di valutazione creditizia.
- **Effettuare** la valutazione dei fattori ESG per tutte le controparti con partita IVA e integrarla nel processo di decisione creditizia.
- **Promuovere** consapevolezza e qualificazione in senso ESG delle imprese.
- **Offrire** alle imprese la possibilità di ottenere dalla Banca un rating ESG, da utilizzare a propria discrezione.
- **Realizzare** iniziative di premialità nell'erogazione del credito a favore delle imprese sulla base del rating ESG ottenuto e del percorso di progressivo miglioramento.
- **Consolidare** Emil Banca come punto riferimento per le imprese del territorio, con particolare attenzione all'ambito Agricoltura/Agroalimentare, accompagnandole e supportandole in un processo di trasformazione e sviluppo nel senso della sostenibilità.
- **Creazione** di prodotti «Bio-sfera» rivolti alle aziende agricole certificate biologico - in conversione al biologico o alle aziende che puntano alla biodiversità e alla conversione varietale delle colture.
- **Ridurre** il consumo di carta attraverso l'implementazione della firma grafometrica e di processi di dematerializzazione e di plastica monouso attraverso lo sviluppo del progetto Plastic free con l'installazione di erogatori a rete idrica filtrata presso tutte le filiali e sedi.
- **Formalizzare** una politica che espliciti criteri di sostenibilità nella scelta di beni e fornitori.





LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.

- Investimenti per aumentare l'adozione da parte delle imprese di processi e tecnologie per favorire l'efficiamento energetico delle produzioni e la produzione e impiego di energie rinnovabili.
- Incremento della produzione e dell'utilizzo delle energie rinnovabili e l'accumulo, anche in forma diffusa, attraverso una Legge regionale sulle comunità energetiche.
- Accelerazione della transizione energetica del comparto pubblico, sostenendo lo sviluppo dei Piani Energia-Clima dei Comuni e percorsi di neutralità carbonica a livello territoriale, dando nuovo impulso all'adeguamento e all'efficiamento energetico dell'intero patrimonio pubblico e privato.
- Investimenti per una nuova mobilità sostenibile anche attraverso l'integrazione dell'attuale programmazione degli investimenti con un nuovo pacchetto di progetti green per il PNRR che permetta di: incentivare e rafforzare le reti del trasporto pubblico, con particolare riferimento alle aree montane ed interne; valorizzare la capacità produttiva regionale, sostituendo i mezzi delle aziende TPL con veicoli più ecologici...
- ...



Cosa farà Emil Banca

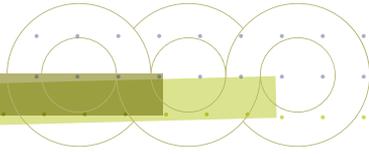


Impegni e obiettivi del Piano di Sostenibilità

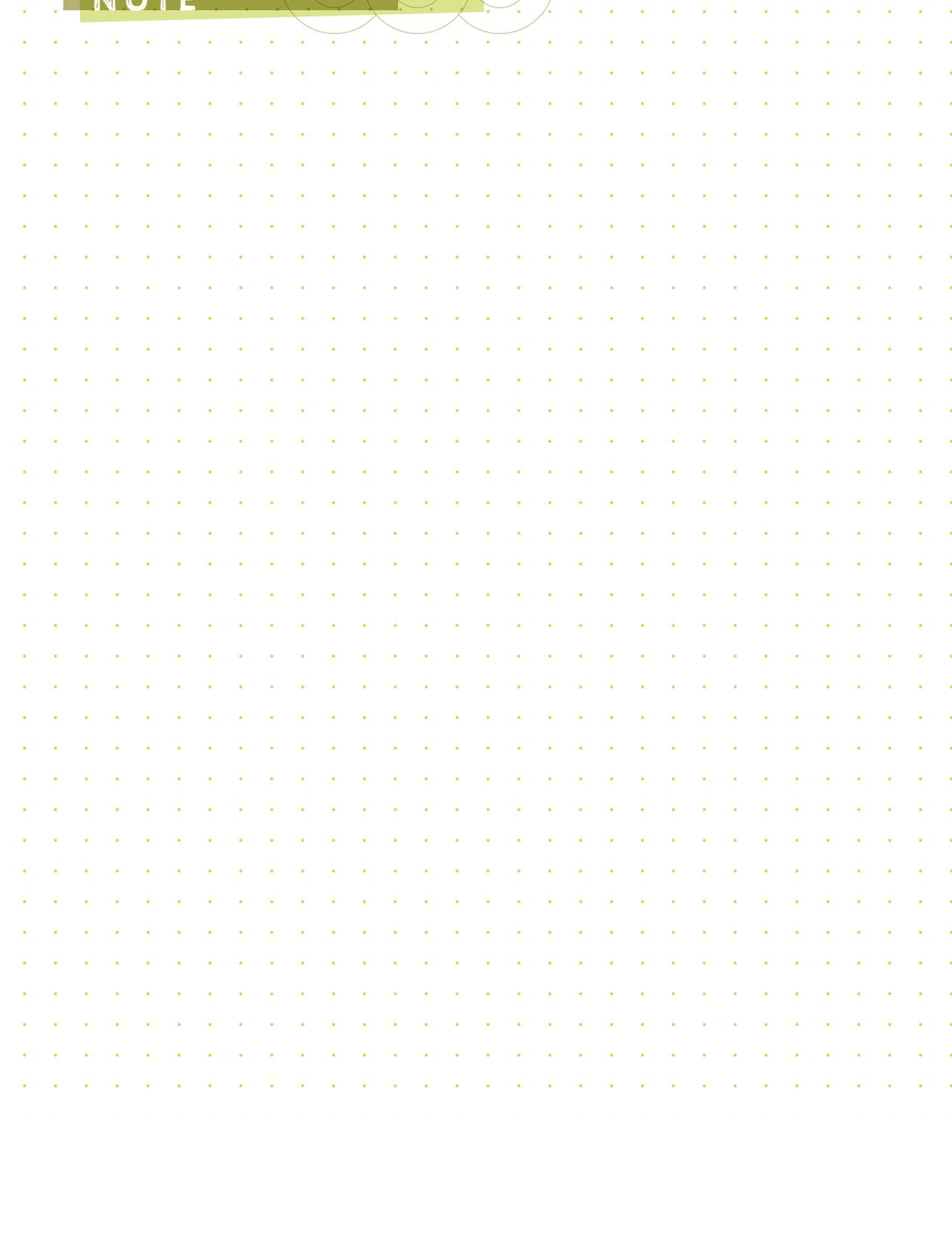
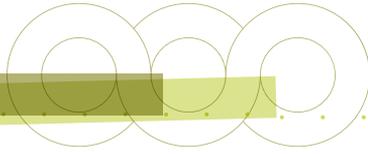
- **Affinare** il processo informativo volto ad intercettare le opportunità connesse ai temi della sostenibilità e sviluppare il servizio di consulenza commerciale e assistenza tecnica per le imprese.
- **Consolidare e rafforzare** le partnership in materia di sostenibilità per ampliare le opportunità a disposizione delle imprese.
- **Sviluppare** altri progetti per le imprese, avviati o nuovi, aventi riflessi virtuosi in termini di sostenibilità.
- **Rafforzare e innovare** la gamma di prodotti finanziari per le aziende del settore agricolo in diversi ambiti della sostenibilità, adottando una comunicazione che ne metta in rilievo tali caratteristiche.
- **Creazione** di prodotti «Calamità» per offrire sostegno alle aziende agricole colpite da calamità derivanti dal cambiamento climatico.
- **Promuovere e sostenere** i progetti delle famiglie in linea con la transizione ecologica.
- **Arricchire** l'offerta di finanziamenti e servizi, anche attraverso lo sviluppo di partnership, che sostengano interventi coerenti con la transizione ecologica.
- **Rendere** più sostenibile la mobilità aziendale.
- **Posizionare** la Banca come partner riconosciuto nei territori di competenza rispetto ai progetti di promozione della mobilità sostenibile.



NOTE



NOTE



Nel rispetto dell'ambiente,
Emil Banca ha scelto di stampare
questo documento su carta **Lenza
Top Recycling Pure** composta al
100% da fibre di riciclo, garantita da
certificazione Blauer Engel.
La copertina è su carta ecologica
Crush Oliva, nata dal riuso creativo
del sottoprodotto derivante
dall'estrazione dell'olio d'oliva, che
sostituisce fino al 15% della cellulosa
proveniente da albero.

Assistenza tecnica: Nomisma S.p.A. e Seneca S.r.l.

Grafica e impaginazione: Marta Colosio

È vietata la copia e la riproduzione in qualsiasi forma, dei
contenuti e delle immagini contenute in questo documento.
Parimenti, senza esplicito assenso degli autori, ne sono vietate la
redistribuzione e la pubblicazione.

Sede Legale Direzione Generale
Via Mazzini, 152
40138 Bologna
Tel. 051.396911

Uffici Amministrativi
Via Trattati Comunitari
Europei 57-07, 19
40127 - Bologna (BO)
Tel. 051.6317711

www.emilbanca.it
posta@emilbanca.it

