

AGGIORNAMENTO
PIANO DI
SOSTENIBILITÀ
EMILBANCA

2022-2024

*Delibera del Consiglio di Amministrazione
di Emil Banca del 30 gennaio 2023*



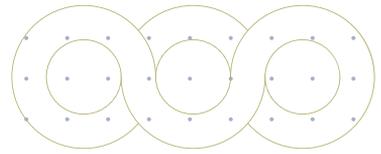
“La risposta alla crisi climatica sta nel trasformare il modo in cui generiamo la nostra energia, progettiamo le nostre città e gestiamo la nostra terra. Ma richiede anche che le nostre azioni siano coerenti con il miglioramento della vita delle persone. Significa garantire che gli impegni nazionali previsti dall’Accordo di Parigi includano una transizione equa per le persone i cui posti di lavoro e mezzi di sostentamento sono interessati dal passaggio dall’economia ‘grigia’ a quella ‘verde’. Per raggiungere i nostri obiettivi di sviluppo sostenibile non dobbiamo lasciare nessuno indietro.”

ANTONIO GUTERRES
Segretario Generale Nazioni Unite



ABBIAMO A CUORE LA SOSTENIBILITÀ

PREMESSA



Il Piano di Sostenibilità 2022-2024 di Emil Banca, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 dicembre 2021, è stato sottoposto negli ultimi mesi del 2022 a un **processo di revisione** per tenere conto di una serie di elementi: la rapidissima evoluzione del contesto, gli apprendimenti generati dalla prima fase di attuazione delle sue previsioni, gli indirizzi della Capogruppo, che in particolare nel corso dell'anno ha elaborato politiche - recepite da Emil Banca - su tre temi fondamentali: diversità e inclusione, impatti ambientali diretti e indiretti, identificazione e valutazione dei rischi climatici e ambientali.



Il processo di revisione è stato realizzato in stretta **interconnessione** con quello di aggiornamento del Piano Strategico della Banca per garantire approccio e contenuti coerenti e integrati.

In questa nuova versione del Piano di Sostenibilità, approvata dal Consiglio di Amministrazione il 30 gennaio 2023, **gli obiettivi sono passati da 88 a 75**. Tale diminuzione deriva sia dal fatto che alcuni obiettivi sono stati raggiunti sia da un'azione di **razionalizzazione e integrazione** di altri obiettivi. D'altra parte sono state inserite due nuove previsioni relative alle comunità energetiche e alla definizione di un quadro di riferimento pluriennale per la riduzione dei gas serra.

Nel **Rapporto Sociale 2022** di Emil Banca, che viene redatto in occasione dell'Assemblea dei Soci 2023 e pubblicato sul sito web, viene fornita una rendicontazione sull'attuazione delle principali previsioni del Piano di Sostenibilità nel corso del 2022. Rinviando a questo documento per maggiori dettagli, di seguito si segnalano alcuni elementi a titolo esemplificativo.

→ **Personale della banca:** l'impegno relativo alla sensibilizzazione e formazione sulla sostenibilità si è tradotto nel coinvolgimento di 684 su 738 collaboratori (92,68%), che hanno partecipato ad almeno un'iniziativa sui temi della sostenibilità per un totale di 4.468 ore. È stato inoltre approvato dal Cda un "Piano di Benessere" di durata triennale rivolto al personale, che si fonda sull'analisi dei risultati dell'indagine di clima aziendale realizzata ad inizio 2022 e che permette di perseguire in modo coordinato diversi obiettivi del Piano di Sostenibilità.

- ➔ **Imprese e crediti:** la Banca – grazie a un accordo con un infoprovider esterno - ha finanziato e avviato negli ultimi mesi del 2022 un progetto rivolto a un campione di 6.000 imprese clienti con lo scopo di creare consapevolezza sui fattori ESG e sugli impatti che la transizione in corso avrà sul business delle PMI, facendo conoscere loro il proprio posizionamento ESG (rating ESG) attraverso la compilazione di un questionario tramite una piattaforma e proponendo azioni di miglioramento. Questo progetto proseguirà nel corso del 2023.
- ➔ **Famiglie:** uno degli impegni più importanti del Piano Strategico è quello di promuovere la destinazione del risparmio dei clienti in strumenti d'investimento con caratteristiche ESG. Nel corso del 2022 sono stati sottoscritti fondi di investimento con caratteristiche ESG per 71,1 milioni di euro, pari al 63,8% dell'importo complessivo sottoscritto in questi strumenti di investimento. A fine anno i fondi ESG rappresentano il 32,8% dell'importo totale (310,6 milioni di euro) in fondi e Sicav. Siamo convinti che l'aver investito in termini formativi nel qualificare le figure professionali dei **collaboratori che si occupano di consulenza alla clientela in questo ambito** – ad oggi 26 – con la certificazione “ESG Advisor” ha contribuito ad accompagnare la clientela verso una maggiore conoscenza e consapevolezza rispetto a questo tipo d'investimenti. Di particolare importanza è stato inoltre l'impegno nel 2022 per l'**Ecobonus**, con 708 pratiche liquidate e un totale di crediti d'imposta maturati dalla clientela ed acquistati dalla Banca pari a circa 83,8 milioni di euro.

A livello trasversale da un punto di vista di comunicazione, sono state realizzate diverse iniziative di “**Education**”. È stato lanciato un ciclo di **webinar** indirizzato specificatamente alle imprese per informarle sull'importanza crescente di questi temi e formarle all'utilizzo della piattaforma di rating ed eventi sul tema dell'agricoltura sostenibile. Al fine di sensibilizzare poi la popolazione in ambito sostenibilità, in particolare sullo spreco energetico e idrico, sono stati organizzati in diversi Comuni **eventi pubblici** su questi argomenti. Inoltre è stata promossa, in partnership con realtà locali, un'offerta formativa e culturale orientata ad aumentare la consapevolezza in ambito finanziario ed economico delle nuove generazioni (più di 1.000 studenti coinvolti).

PROCESSO GENERALE

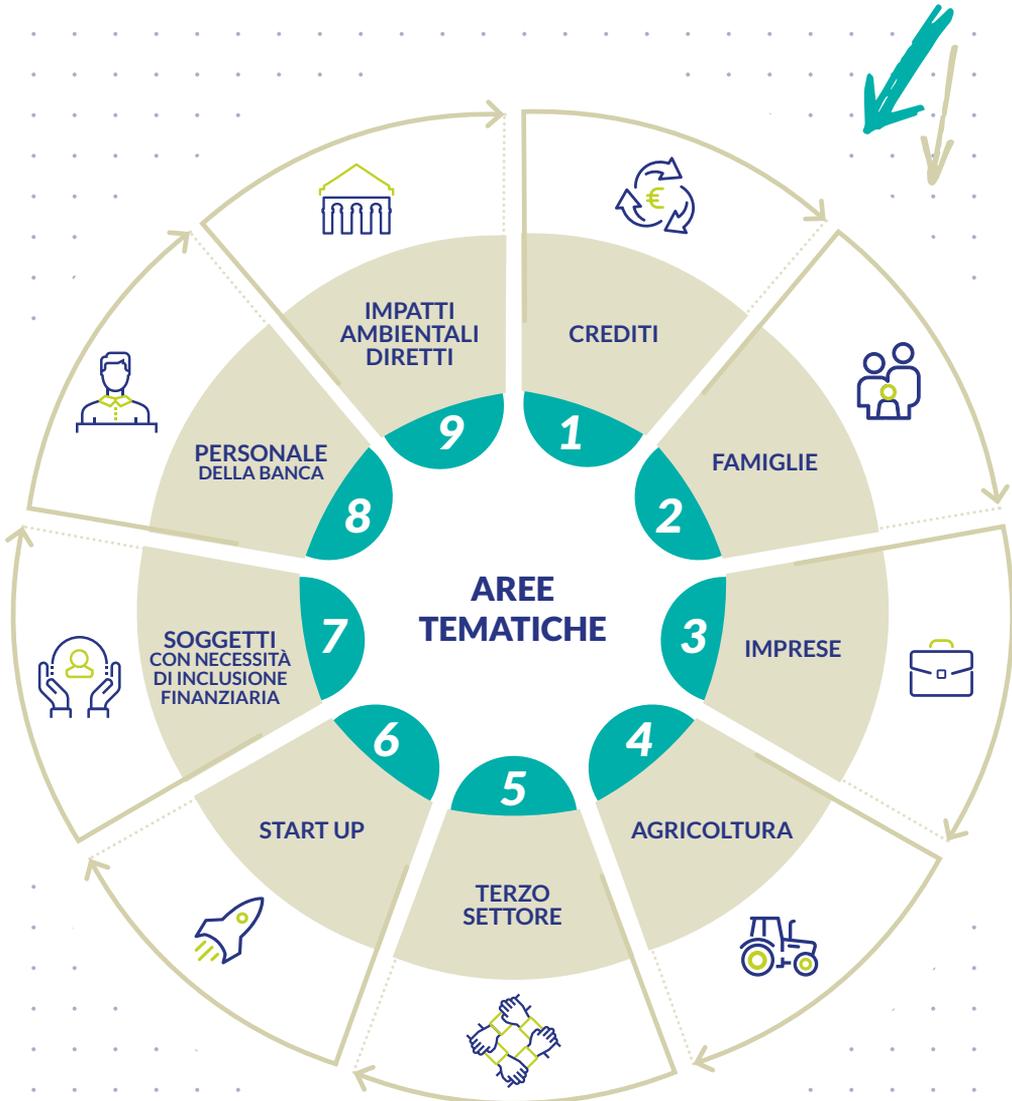
Nel periodo **settembre 2022-gennaio 2023** si è svolto il processo per l'aggiornamento del Piano di Sostenibilità e la parallela sua integrazione con il Piano Strategico della banca. Il processo si è avviato con una fase di assessment che ha avuto appunto come duplice obiettivo quello di:

- **aggiornare gli obiettivi del Piano di Sostenibilità;**
- **raccogliere elementi utili per l'integrazione di questi obiettivi con il Piano strategico della banca.**

Fasi del processo

1. **Espressione degli indirizzi** sul processo da parte del Comitato per la Sostenibilità 
2. **Incontri** con tutti i referenti delle 9 aree tematiche del Piano di Sostenibilità
3. **Validazione** con i Dirigenti
4. **Aggiornamento** degli obiettivi del Piano
5. **Integrazione** nel Piano Strategico della banca di alcuni indicatori quantitativi derivanti dagli impegni generali del Piano di Sostenibilità
6. **Condivisione** con tutta la Direzione Generale
7. **Valutazione e validazione** da parte del Comitato per la Sostenibilità
8. **Valutazione ed approvazione** da parte del Consiglio di Amministrazione 

le 9 aree tematiche





CREDITI

Premessa

Emil Banca si è data da anni delle **linee guida sul credito** che stabiliscono il **divieto di finanziare attività non ritenute coerenti con i principi di eticità** cui la Banca si ispira:

- produzione e distribuzione di prodotti dannosi per la salute dei consumatori e dei lavoratori
- attività produttive che danneggiano/inquinano l'ambiente
- attività che prevedono sperimentazione su animali e manipolazioni genetiche
- produzione e commercializzazione di armi
- coinvolgimento in attività belliche anche indirettamente
- sfruttamento lavoratori e loro discriminazione
- discriminazione sessuale, religiosa, politica e razziale
- pornografia
- droghe - gioco d'azzardo
- usura.

Questo approccio, orientato da motivi di coerenza con la missione della Banca, deve ora essere sviluppato tenendo conto anche dell'importante **evoluzione normativa in materia.**

In data 29/05/2020 l'**EBA (Autorità Bancaria Europea)** ha pubblicato la relazione finale sugli orientamenti in materia di concessione e monitoraggio dei prestiti (**L.O.M.**) nelle quali ha dettato linee guida, entrate in vigore il 30/06/2021. L'EBA, nella sezione 4, focalizza l'attenzione sui fattori ambientali, sociali, di governance e sul credito sostenibile, stabilendo che gli istituti *"dovrebbero incorporare i fattori ESG e i rischi ad essi associati nella loro propensione al rischio di credito, [...], adottando un approccio olistico"* e richiedendo alle banche di considerare i rischi ESG rispetto alle condizioni finanziarie dei mutuatari, con una particolare attenzione al *"potenziale impatto dei fattori ambientali e del cambiamento climatico"*.

Le linee guida prevedono inoltre che gli *"enti che emettono o prevedono di emettere linee di credito sostenibili dal punto di vista ambientale dovrebbero indicare, nell'ambito delle loro politiche e procedure relative al rischio di credito, i dettagli specifici delle loro politiche e procedure di prestito sostenibile dal punto di vista ambientale"*.



IMPEGNI



Rafforzare processi e metodi di valutazione del credito allargando l'analisi ai fattori ESG e ai rischi ad essi associati, promuovendo la qualificazione ESG delle imprese.

1. INCORPORARE I CRITERI ESG NEI MODELLI DI VALUTAZIONE CREDITIZIA.

2. PROMUOVERE CONSAPEVOLEZZA E QUALIFICAZIONE IN SENSO ESG DELLE IMPRESE.

OBIETTIVI



OBIETTIVO 1.1

Effettuare la valutazione dei fattori ESG per tutte le controparti con partita IVA e integrarla nel processo di decisione creditizia.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.1

Effettuare una campagna informativa rivolta alle imprese per spiegare ragioni e caratteristiche della valutazione del rischio ESG di credito e offrire loro la possibilità di ottenere dalla Banca un rating ESG rilasciato da un'agenzia di rating per aumentare la loro consapevolezza sulla loro situazione e sulle possibilità di miglioramento.
Tempistica: entro 2023.



FAMIGLIE

Premessa

Le persone fisiche rappresentano circa l'**85% del totale dei clienti** della Banca e circa il **90% dei soci**.

Nel territorio di riferimento, Emil Banca è una delle banche con la più alta percentuale di clienti di origine straniera finanziati. Nell'ultimo triennio circa il **25% dei nuovi clienti sono nati all'estero**.

Emil Banca si impegna a offrire prodotti e servizi capaci di rispondere in modo efficace, corretto e trasparente alle esigenze delle famiglie, mettendo al centro la relazione diretta e personale, che può contare sulla **presenza capillare delle filiali** della Banca sul territorio di competenza e sul servizio specialistico *Private*, dedicato alla consulenza per la gestione dei patrimoni di maggiore consistenza.

Già da molti anni la Banca propone ai suoi clienti i **fondi socialmente responsabili** di *Etica sgr* e progressivamente l'offerta di **fondi ESG** si è notevolmente ampliata.

Nel corso del 2021, **26 collaboratori della Banca**, che svolgono attività di consulenza alla clientela in questo ambito, hanno acquisito la **certificazione "EFPA ESG Advisor"** grazie a un percorso formativo specifico con esame finale.

Per rispondere con maggiore efficacia a bisogni di rilievo sociale di specifici gruppi di persone da tempo la Banca ha messo a disposizione **prodotti e servizi dedicati**, in particolare **verso i giovani e le persone con disabilità**. In ambito ambientale, di rilievo è l'attività consulenziale, di finanziamento degli interventi e di acquisto diretto dei crediti fiscali che è stata strutturata per supportare i clienti negli interventi di **riqualificazione energetica** incentivati dall'*Ecobonus*.



IMPEGNI



Promuovere consapevolezza e mettere a disposizione un'offerta sempre più ampia e qualificata che orienti le famiglie a contribuire allo sviluppo sostenibile e risponda a loro esigenze di rilievo sociale.



1. PROMUOVERE LA DESTINAZIONE DEL RISPARMIO DEI CLIENTI IN STRUMENTI DI INVESTIMENTO CON CARATTERISTICHE ESG.

2. PROMUOVERE E SOSTENERE I PROGETTI DELLE FAMIGLIE IN LINEA CON LA TRANSIZIONE ECOLOGICA.

3. SVILUPPARE L'OFFERTA DI PRODOTTI, FINANZIAMENTI E SERVIZI, E ATTUARE INIZIATIVE DI EDUCAZIONE FINANZIARIA, DESTINATI A RISPONDERE A ESIGENZE DI PARTICOLARE RILIEVO SOCIALE.

FAMIGLIE

OBIETTIVI



1. PROMUOVERE LA DESTINAZIONE DEL RISPARMIO DEI CLIENTI IN STRUMENTI DI INVESTIMENTO CON CARATTERISTICHE ESG.

OBIETTIVO 1.1

Potenziare la componente di strumenti di investimento qualificati in senso ESG presente nel catalogo prodotti.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 1.2

Realizzare iniziative di informazione e formazione sugli investimenti ESG per il personale della Banca.

Tempistica: avvio nel 2022.

2. PROMUOVERE E SOSTENERE I PROGETTI DELLE FAMIGLIE IN LINEA CON LA TRANSIZIONE ECOLOGICA.

OBIETTIVO 2.1

Proseguire e potenziare l'attività consulenziale, di finanziamento degli interventi e di acquisto diretto dei crediti connessi agli incentivi Ecobonus, in particolare attraverso lo sviluppo delle partnership tecniche e della formazione del personale della rete commerciale.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.2

Arricchire l'offerta di finanziamenti e servizi, anche attraverso lo sviluppo di partnership, che sostengano interventi coerenti con la transizione ecologica.

Tempistica: 2022-2023.

OBIETTIVO 2.3

Creare una linea di conti correnti che permettano di supportare progetti di sostenibilità ambientale.

Tempistica: entro fine 2024.



3. SVILUPPARE L'OFFERTA DI PRODOTTI, FINANZIAMENTI E SERVIZI, E ATTUARE INIZIATIVE DI EDUCAZIONE FINANZIARIA, DESTINATI A RISPONDERE A ESIGENZE DI PARTICOLARE RILIEVO SOCIALE.

OBIETTIVO 3.1

Revisionare e potenziare, anche attraverso un confronto con le associazioni di riferimento, i prodotti e i servizi dedicati alle persone con disabilità per meglio rispondere alle loro esigenze.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.2

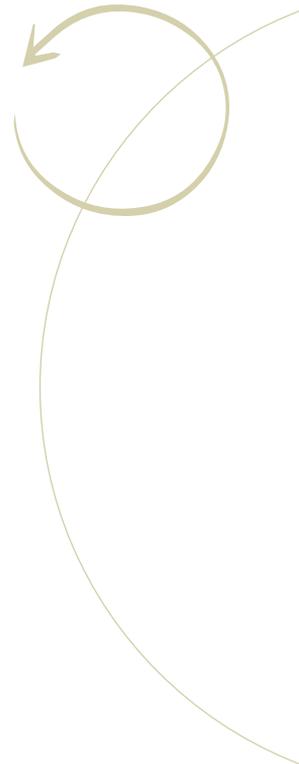
Sviluppare un'offerta integrata di prodotti volti a rispondere ai bisogni della popolazione anziana.

Tempistica: 2022-2023.

OBIETTIVO 3.3

Realizzare, direttamente o in partnership, percorsi di alfabetizzazione finanziaria e di digitalizzazione a favore di scuole e centri di formazione professionale, associazioni, cooperative sociali, soggetti vulnerabili.

Tempistica: avvio nel 2022.





IMPRESE

Premessa

Emil Banca, da sempre, individua nelle **imprese del territorio**, oltre alle famiglie, il segmento prioritario di clientela al quale si rivolge e verso il quale declina la propria offerta attraverso la rete delle filiali e l'attività specialistica dell'*Ufficio Corporate*.

Sono oltre **13.000** le **imprese clienti**, in larghissima parte di piccola e media dimensione.

Il *Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza* evidenzia l'importanza fondamentale delle Piccole e Medie Imprese sul contesto economico e sociale nazionale, quale *"elemento fondante del tessuto produttivo italiano"*.

Le PMI rappresentano quasi il **70% del valore aggiunto industriale non-finanziario** e l'**80% della forza lavoro in Italia**. Sostenere crescita e resilienza sul territorio, quindi, significa anzitutto rivolgersi alle PMI.

Anche a **livello normativo** si registra un'attenzione crescente verso le PMI, portate a **ripensare il proprio «modo di fare impresa»** e a diffondere un'informativa che rappresenti la performance dell'azienda su varie dimensioni oltre all'andamento economico-finanziario.

Ciò pone **sfide rilevanti alla banca** in termini sia di prodotti/servizi da offrire sia di nuovi elementi da incorporare nella valutazione del rischio.



IMPEGNI



Consolidare Emil Banca come punto di riferimento per le imprese del territorio, accompagnandole e supportandole in un processo di trasformazione e sviluppo nella prospettiva della sostenibilità.

1. ADOTTARE PROCESSI E METODOLOGIE PER INDIVIDUARE LE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI SOSTENIBILI ALLO SCOPO DI MONITORARNE L'EVOLUZIONE E OFFRIRE SERVIZI E PRODOTTI AD HOC.

2. AFFINARE IL PROCESSO INFORMATIVO VOLTO AD INTERCETTARE LE OPPORTUNITÀ CONNESSE AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ E SVILUPPARE IL SERVIZIO DI CONSULENZA COMMERCIALE E ASSISTENZA TECNICA PER LE IMPRESE.

3. CONSOLIDARE E RAFFORZARE LE PARTNERSHIP IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ PER AMPLIARE LE OPPORTUNITÀ A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE.

IMPRESSE

OBIETTIVI



1. ADOTTARE PROCESSI E METODOLOGIE PER INDIVIDUARE LE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI SOSTENIBILI ALLO SCOPO DI MONITORARNE L'EVOLUZIONE E OFFRIRE SERVIZI E PRODOTTI AD HOC.

OBIETTIVO 1.1

Integrare l'offerta dei prodotti finanziari, in particolare di impiego, e garantire forme di premialità per promuovere interventi con caratteristiche di sostenibilità.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 1.2

Declinare un budget relativo ad "operazioni sostenibili" finanziate.
Tempistica: articolazione da elaborare nel 2022 per il budget 2023.

OBIETTIVO 1.3

Effettuare una ricognizione dello stock impieghi in essere della banca erogati dall' 1/01/2023 per individuare le iniziative sostenibili seguite, allo scopo di monitorarne l'evoluzione e associare un servizio di consulenza e supporto ad hoc.
Tempistica: entro fine 2023.

2. AFFINARE IL PROCESSO INFORMATIVO VOLTO AD INTERCETTARE LE OPPORTUNITÀ CONNESSE AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ E SVILUPPARE IL SERVIZIO DI CONSULENZA COMMERCIALE E ASSISTENZA TECNICA PER LE IMPRESSE.

OBIETTIVO 2.1

Sviluppare la formazione e i contatti per recepire con tempestività le iniziative e le opportunità connesse ai temi della Sostenibilità e di quanto previsto nel PNRR, con l'obiettivo di declinarle in un servizio consulenziale - anche tramite soggetti terzi - rivolto alla clientela.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.2

Individuare figure interne specializzate in materia di sostenibilità in grado di supportare le imprese in modo proattivo in tale ambito.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.3

Implementare l'applicazione digitale di Emil Banca che fornisce alle imprese informative su bandi e iniziative promozionali con una sezione dedicata alla sostenibilità.
Tempistica: 2023/2024



OBIETTIVO 2.4

Proseguire l'attività consulenziale, di finanziamento degli interventi e acquisto diretto dei crediti d'imposta rivenienti da interventi di ristrutturazione e riqualificazione energetica, affinandone le modalità.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.5

Sviluppare la formazione e la motivazione della Rete Commerciale nell'approccio al tema complesso dei bonus fiscali per gli interventi energetici / edilizi.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.6

Proseguire nel servizio consulenziale e operativo volto all'acquisizione di garanzie pubbliche (Fondo MCC, Sace, Ismea, Fondi Bei) per agevolare gli investimenti delle PMI clienti in innovazione e sostenibilità.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.7

Proseguire nel servizio consulenziale relativo a investimenti 4.0 ed investimenti Green delle PMI clienti.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.8

Valutare possibilità e impatti di un'azione di sostegno finanziario da parte della Banca di progetti relativi a grandi impianti per l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, inerenti a comunità energetiche, di promozione di sinergie tra imprese in ottica di economia circolare, di transizione verso una maggiore sostenibilità dei modelli di business aziendali o volti a promuovere la produzione locale e l'uso dell'idrogeno nell'industria e nel trasporto locale e la conversione di aree industriali o lo sviluppo della produzione in aree industriali dismesse.
Tempistica: entro fine 2024.

IMPRESE

OBIETTIVI



3. CONSOLIDARE E RAFFORZARE LE PARTNERSHIP IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ PER AMPLIARE LE OPPORTUNITÀ A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE.

OBIETTIVO 3.1

Consolidare i rapporti e le collaborazioni con approccio propositivo in materia di sostenibilità (Associazioni di Categoria, Enti Locali, Confidi).
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 3.2

Elaborare e declinare un'offerta di interventi volti a ridurre il consumo energetico delle imprese, in particolare di quelle maggiormente energivore, e ad agevolare il processo di elettrificazione dei consumi.
Tempistica: 2022/2023.

OBIETTIVO 3.3

Sviluppare partnership tecniche in ambito di risparmi energetici, volte a integrare l'attività consulenziale alla clientela e a fornire offerte per l'approvvigionamento dell'energia.
Tempistica: 2023/2024.

OBIETTIVO 3.4

Indirizzare la partnership relativa alle operazioni di emissione e sottoscrizione di Mini Bond su controparti che investano in sostenibilità.
Tempistica: 2023/2024.

OBIETTIVO 3.5

Sviluppare le iniziative di finanza straordinaria da gestire in sinergia con la Capogruppo Iccrea e i relativi servizi specializzati (internazionalizzazione, leasing pubblici, project financing, operazioni di workers buyout).
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.6 **NEW**

Favorire l'accesso al credito di PMI a prevalente partecipazione femminile o comunque che evidenzino, nella composizione societaria e/o nei ruoli apicali e nella composizione del management una chiara sensibilità verso la parità di genere e il riconoscimento del ruolo delle donne nel contesto socio economico.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 3.7 **NEW**

Focalizzare preferibilmente l'attività di intermediazione di crediti di terzi alle imprese su operazioni che presentino connotati di attenzione alla sostenibilità (investimenti qualificati in chiave ESG).
Tempistica: avvio nel 2023.





AGRICOLTURA

Premessa

Per rispondere al meglio alle esigenze del settore agroalimentare, di grande importanza per il territorio, Emil Banca mette a disposizione un **servizio specialistico** con figure dedicate che supporta le filiali e una gamma di **prodotti in grado di soddisfare le diverse necessità finanziarie** di tutti i soggetti della filiera, dal piccolo produttore all'agroindustria.

Emil Banca ha rapporti con circa **3.200 aziende del settore**, prevalentemente di piccola e media dimensione, con **596 milioni di impieghi** e **330 milioni di raccolta** (a fine 2022).

Emil Banca in collaborazione con *Agri2000*, da oltre 5 anni promuove il **progetto Agrimanager** per studiare l'evoluzione della capacità imprenditoriale e manageriale degli imprenditori agricoli.

A livello crediti, spesso Emil Banca è portavoce verso la Capogruppo Iccrea di indicazioni di variazione policy credito che possano rispondere al meglio alle tipicità del settore agroalimentare.

Sono in essere **diverse partnership** con vari soggetti del territorio.

Nel **PNRR** gran parte degli interventi che riguarda direttamente il settore agroalimentare rientra nella **Missione 2**, denominata "*Rivoluzione verde e transizione ecologica*" e, in particolare, nella **Componente 1** "*Economia circolare e agricoltura sostenibile*", a cui il PNRR destina **5,27 miliardi di euro**. Tra gli obiettivi generali di questa Componente appare quello dello **sviluppo di una filiera agroalimentare sostenibile** attraverso il miglioramento delle prestazioni ambientali e la competitività delle aziende agricole, tema centrale alla luce delle sfide attuali che interessano il Paese e delle iniziative europee in materia di sostenibilità dei sistemi agroalimentari.



IMPEGNI



Consolidare Emil Banca come riferimento finanziario e collaborativo in ambito Agricoltura/ Agroalimentare con una focalizzazione sul supporto alla trasformazione e allo sviluppo delle aziende con un approccio di sostenibilità.

- 1. ADOTTARE PROCESSI E METODOLOGIE CHE PERMETTANO DI INDIVIDUARE LE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI VIRTUOSE IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ ALLO SCOPO DI MONITORARNE L'EVOLUZIONE E OFFRIRE SERVIZI E PRODOTTI AD HOC.**
- 2. RAFFORZARE E INNOVARE LA GAMMA DI PRODOTTI FINANZIARI PER LE AZIENDE DEL SETTORE IN DIVERSI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ, ADOTTANDO UNA COMUNICAZIONE CHE NE METTA IN RILIEVO TALI CARATTERISTICHE.**
- 3. POTENZIARE L'OFFERTA DI STRUMENTI E SERVIZI PER LE AZIENDE DEL SETTORE IN DIVERSI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ ANCHE ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI COLLABORAZIONI.**

AGRICOLTURA

OBIETTIVI



1. ADOTTARE PROCESSI E METODOLOGIE PER INDIVIDUARE LE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI SOSTENIBILI ALLO SCOPO DI MONITORARNE L'EVOLUZIONE E OFFRIRE SERVIZI E PRODOTTI AD HOC

OBIETTIVO 1.1

Condividere e adottare criteri da applicare per riconoscere e classificare iniziative ed in particolare investimenti dei clienti, per i quali venga richiesto il supporto finanziario della Banca, che siano da considerare “sostenibili”.
Tempistica: entro fine 2023, monitoraggio ex post sull'effettiva realizzazione e sul buon fine dei progetti sostenibili finanziati entro 2024.

OBIETTIVO 1.2

Declinare un budget relativo ad “operazioni sostenibili” finanziate.
Tempistica: articolazione da elaborare nel 2022 per il budget 2023.

OBIETTIVO 1.3

Effettuare una ricognizione dello stock impieghi in essere della banca erogati dall' 1/01/2023 per individuare le iniziative sostenibili seguite, allo scopo di monitorarne l'evoluzione e associare un servizio di consulenza e supporto ad hoc.
Tempistica: entro fine 2023.

2. RAFFORZARE E INNOVARE LA GAMMA DI PRODOTTI FINANZIARI PER LE AZIENDE DEL SETTORE IN DIVERSI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ, ADOTTANDO UNA COMUNICAZIONE CHE NE METTA IN RILIEVO TALI CARATTERISTICHE

OBIETTIVO 2.1

Valorizzare la linea dei prodotti Emil Agri dedicati alle imprese agricole.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.2

Valorizzazione dei Prodotti Supporto Bandi dedicati specificamente alle aziende agricole che hanno ottenuto contributi su progetti di sviluppo presentati tramite bandi (regionali, nazionali, GAL, ecc.).
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.3

Valorizzare i Prodotti BIO-SFERA rivolti alle aziende agricole certificate Biologico o in conversione al Biologico o alle aziende che puntano alla biodiversità e alla conversione varietale delle colture.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.4

Valorizzare i Prodotti BIO-ENERGIA: dedicato alle aziende agricole che investono nel mondo delle bio energie (Fotovoltaico, Biomasse).
Tempistica: entro fine 2023.

3. POTENZIARE L'OFFERTA DI STRUMENTI E SERVIZI PER LE AZIENDE DEL SETTORE IN DIVERSI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ ANCHE ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI COLLABORAZIONI.



OBIETTIVO 3.1

Proporre alle aziende particolarmente energivore il convenzionamento con il Consorzio BCC Energia che fornisce energia certificata verde.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.2

Offrire un convenzionamento finalizzato alla realizzazione di impianti a risparmio energetico e analisi di efficienza energetica.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.3

Rafforzare il Progetto Agrimanager, percorso innovativo (nato dalla collaborazione tra Emil Banca e Agri2000) che mira alla crescita delle capacità imprenditoriali del settore agricolo, attraverso l'inserimento di un focus dedicato alla sostenibilità.
Tempistica: avvio nel 2022 e ripetuto negli anni.

OBIETTIVO 3.4

Offrire alle aziende un convenzionamento che fornisce la possibilità di ottenere una garanzia statale a fronte di investimenti sul territorio italiano, finalizzati all'ammodernamento e efficientamento aziendale.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.5

Sviluppare e valorizzare le relazioni con i Confidi agricoli regionali.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.6

Rafforzare le competenze in materia istruttoria di Emil Banca attraverso l'organizzazione di momenti formativi interni sui temi della sostenibilità e della valutazione in chiave ESG.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.7

Rafforzare e sviluppare ulteriori forme di dialogo e confronto con le organizzazioni di rappresentanza del settore per supportare le imprese agricole del territorio con nuovi servizi e strumenti.
Tempistica: avvio nel 2022.

TERZO SETTORE



Premessa

Il Terzo Settore* costituisce una **presenza fondamentale** per le nostre comunità, non solo per la risposta che fornisce a bisogni di varia natura (assistenza, cura, educazione, ricreazione, ecc.), ma anche per i valori e gli ideali di cui si fa portatore e per la possibilità che fornisce alle persone di poterli agire concretamente e collettivamente.

Per Emil Banca, coerentemente con l'indicazione statutaria di distinguersi per il «*proprio orientamento sociale e la scelta di costruire il bene comune*», operare a fianco del Terzo Settore è **un'azione** innanzitutto **identitaria** volta a far crescere l'economia civile e collaborativa.

Da anni è stato attivato un servizio di **consulenza dedicato al Terzo Settore** dotato di competenze e professionalità specifiche, con la creazione nel 2021 di un Ufficio specifico. Gli enti sono stati suddivisi in **4 segmenti** (associazioni e fondazioni, associazioni e società

sportive, parrocchie ed enti religiosi, cooperative sociali), per ciascuno dei quali è stata progettata un'offerta di prodotti specifici. L'attività svolta ha generato relazioni e reputazione insieme a un buon trend di crescita di clienti, raccolta e impieghi. A fine 2022 **gli Enti clienti sono circa 3.000 con 81 milioni di impieghi e 149 milioni di raccolta.**

Il Terzo Settore è in **piena evoluzione**; è interessato da una profonda riforma legislativa in fase di attuazione che, a fronte di alcune criticità, ne rafforza la legittimazione e le possibilità operative e si trova ad affrontare numerose sfide e opportunità, quali quelle offerte dal PNRR.

** Si intendono gli enti non profit in generale, non solo gli enti del Terzo Settore ai sensi del Codice del Terzo Settore.*

IMPEGNI



Consolidare Emil Banca come riferimento finanziario e collaborativo per gli enti non profit e di terzo settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità.

1. GARANTIRE CREDITO E PRODOTTI ADEGUATI ALLE NECESSITÀ E ALLE CARATTERISTICHE DEL TERZO SETTORE.
2. SVOLGERE UN'AZIONE DI PROMOZIONE E SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE.
3. SOSTENERE LA FORMAZIONE.
4. MANTENERE IL TRADIZIONALE SUPPORTO ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI, INTEGRANDOLO CON INIZIATIVE 'A IMPATTO SOCIALE'.



TERZO SETTORE

OBIETTIVI



- 1. GARANTIRE CREDITO E PRODOTTI ADEGUATI ALLE NECESSITÀ E ALLE CARATTERISTICHE DEL TERZO SETTORE.**

OBIETTIVO 1.1

Applicazione del modello di valutazione per il credito mirato rispetto alle caratteristiche specifiche degli enti del terzo settore.

Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 1.2

Avviare, non appena saranno emanate le disposizioni ministeriali, la sperimentazione sull'emissione di titoli di solidarietà previsti dalla Riforma del Terzo Settore.

- 2. SVOLGERE UN'AZIONE DI PROMOZIONE E SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE.**

OBIETTIVO 2.1

Garantire e consolidare un servizio consulenziale a sportello di Emil Banca rivolto alle realtà del Terzo Settore.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.2

Consolidare il progetto Battiti (percorso di accelerazione e validazione per nuovi progetti d'impresa ad impatto) attraverso un'edizione annuale in modalità "a sportello".
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 2.3

Consolidare le collaborazioni in atto all'interno di percorsi di incubazione locali destinati al terzo settore con possibilità di ampliamento su tutti i territori di competenza della banca.
Tempistica: avvio nel 2022.

3. SOSTENERE LA FORMAZIONE.

OBIETTIVO 3.1

Sviluppare ulteriormente la formazione e progettazione sul Crowdfunding con un portfolio formativo approfondito e continuo rivolto al Terzo Settore.

Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.2

Sostenere e collaborare alla realizzazione di percorsi formativi in partnership con enti specializzati del territorio, in particolare i Centri di Servizio per il Volontariato.

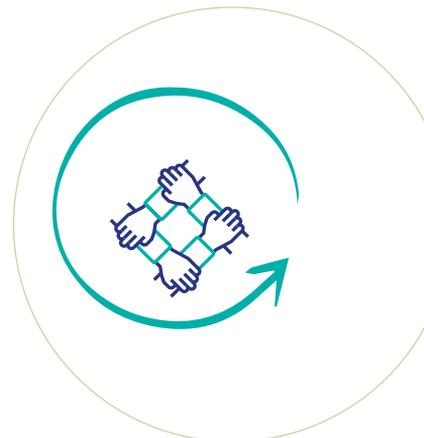
Tempistica: avvio nel 2022.

4. MANTENERE IL TRADIZIONALE SUPPORTO ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI, INTEGRANDOLO CON INIZIATIVE 'A IMPATTO SOCIALE'.

OBIETTIVO 4.1

Realizzare, nell'ambito del sostegno economico a favore d'iniziative di rilievo sociale, culturale e ambientale per il territorio, bandi annuali mediante i quali distribuire risorse attraverso erogazioni liberali a fronte di progetti presentati da enti del terzo settore e ass. culturali, cooperative sociali e sodalizi sportivi.

Tempistica: avvio nel 2022.





START UP

Premessa

MUG - Magazzini Generativi

nasce dalla **riqualificazione di un ex magazzino** di oltre 1.700 mq nella città di Bologna (via Emilia Levante 9).

Al suo interno si possono trovare uffici, spazi di coworking, sale meeting e sale workshop di varie dimensioni, una nursery e un auditorium da 99 posti.

Inaugurato nel maggio 2021, MUG rappresenta l'**hub dell'innovazione di Emil Banca** pensato per restituire al territorio uno spazio collaborativo che favorisce l'attivazione di percorsi ad alto impatto sociale coinvolgendo imprese, organizzazioni del terzo settore, startup e talenti.

L'Ufficio Innovazione e Start-up (MUG) **accompagna la crescita di nuove startup:**

- **favorendo il networking** (le relazioni di qualità) con imprese socie e clienti, che possono trovare in loro le chiavi per la propria innovazione futura in modalità open innovation;
- **assistendole nella parte di debito** connessa alla partecipazione a bandi di finanza agevolata e a quella di debito strutturale, chiaramente in presenza di flussi -anche prospettici- idonei a garantirne il rimborso;

- **fornendo supporto in termini di visibilità** tramite webinar, organizzando eventi di presentazione (pitch) a potenziali clienti private interessati ad investire in economia reale, favorendo la conoscenza di strumenti di fundraising come il crowdfunding, complementari alla finanza di debito.

Quantitativamente MUG accoglie persone, professionisti, imprese di nuova costituzione ma non solo, attraendo soggetti che spontaneamente non si rivolgerebbero ad Emil Banca, ma che alla stessa arrivano per il tramite di uno strumento nuovo e diverso.

La **Regione Emilia-Romagna** si colloca al 5° posto a livello nazionale per numero di startup avviate nel corso del 2021 (**1.068**). **Bologna**, tra le province italiane, si posiziona anch'essa al 5° posto, con **345 startup** avviate.



IMPEGNI



Rafforzare il ruolo di MUG quale punto di riferimento, anche fisico, in grado di favorire processi innovativi e sostenibili ad alto impatto sociale per lo sviluppo di imprese, organizzazioni del terzo settore, startup, business for life e talenti.

1. DEFINIRE PERIMETRO DI ATTIVITÀ, BUONE PRATICHE E RUOLO DI MUG NEL SOSTENERE GLI ATTORI ECONOMICI DEL TERRITORIO.

2. POTENZIARE LA RETE RELAZIONALE E LA CAPACITÀ DI INTERPRETARE I FENOMENI ECONOMICI.

OBIETTIVI



OBIETTIVO 1.1

Sviluppare progetti di open innovation (matching tra imprese e start up), processi e modalità di supporto in chiave innovativa e sostenibile.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 1.2

Selezionare e attuare uno strumento di valutazione delle dimensioni di sostenibilità e innovazione delle start up.
Tempistica: entro fine 2024.

OBIETTIVO 2.1

Consolidare la presenza sui tavoli regionali e rafforzare il dialogo con gli stakeholder diffondendo l'approccio di MUG a beneficio dei territori in cui Emil Banca è presente.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.2

Istituzionalizzare un gruppo di lavoro interno alla banca in grado di supportare l'azione di interpretazione dei fenomeni e dei cambiamenti socio-economici che si manifestano sul territorio.
Tempistica: entro fine 2023.



SOGGETTI CON NECESSITÀ DI INCLUSIONE FINANZIARIA

Premessa

Emil Banca opera nel settore del **microcredito / credito di inclusione** da quasi 15 anni. I progetti avviati sono stati numerosi e caratterizzati dalla partecipazione attiva di enti pubblici e privati del territorio.

Successivamente alla pubblicazione del decreto del ministero dell'Economia n. 176 del 2014, che attua l'articolo 111 del testo unico bancario sul microcredito, affinché si possa utilizzare il termine 'microcredito' è necessario **affiancare ai prodotti finanziari anche una serie di servizi ausiliari accessori**, di difficile e onerosa gestione operativa. Ciò ha fatto sì che, a partire dal 2015, Emil Banca abbia scelto di non operare direttamente in questo settore, attivando **collaborazioni e partnership con soggetti specializzati**.

Sempre a seguito del nuovo impianto normativo e del relativo impatto sull'operatività, Emil Banca ha ritenuto opportuno non operare direttamente con il Fondo di Garanzia per le PMI sezione speciale microcredito,

prediligendo invece l'utilizzo di altre procedure previste dal Fondo stesso (importo ridotto, start-up, ecc...). Nel mese di maggio 2018 Emil Banca ha sottoscritto un accordo con **PerMicro S.p.A.**, società specializzata nell'erogazione di microcredito, sia ai privati che alle imprese.

Contestualmente, Emil Banca è entrata nel capitale sociale di **PerMicro**. Ai soggetti segnalati dalle filiali di Emil Banca, PerMicro garantisce accompagnamento, sostegno finanziario e monitoraggio per tutta la durata del finanziamento.



IMPEGNI



Confermare l'impegno di Emil Banca nel microcredito / credito di inclusione, focalizzandolo nello sviluppo della collaborazione con PerMicro, primary operatore specializzato che dispone del complesso know-how necessario per realizzare un percorso che permetta ai destinatari di inserirsi a pieno titolo nel circuito bancario tradizionale.

- 1. RAFFORZARE L'AZIONE E I RISULTATI SUL MICROCREDITO/ CREDITO DI INCLUSIONE ATTRAVERSO LA PARTNERSHIP CON PERMICRO.**

OBIETTIVI



OBIETTIVO 1.1

Consolidare e ampliare la partnership con PerMicro continuando nell'attività di promozione della collaborazione.
Tempistica: 2022/2023.



PERSONALE DELLA BANCA

Premessa

Il personale di Emil Banca è costituito (dati al 31/12/2022) da **738 persone**, quasi interamente (**98%**) con contratto a **tempo indeterminato**; il **12%** è **part time**.

Si ha una leggera prevalenza della **componente maschile (52%)** a fronte di una situazione 'storica' in cui tale componente era largamente maggioritaria e di un progressivo bilanciamento in corso.

Oltre a quanto previsto dai contratti collettivi (forme di previdenza e di assistenza sanitaria integrativa, coperture assicurative, ecc.) tutti i dipendenti a tempo indeterminato fruiscono di un **sistema di welfare aziendale** che fornisce loro la possibilità di scegliere benefit in diversi ambiti: salute, benessere, pensione, educazione, viaggi, mobilità.

Il suo finanziamento deriva in parte dalla quota eccedente l'esenzione fiscale del ticket pasto spettante al personale dipendente, in parte dal contributo previsto dal contratto integrativo regionale e infine da risorse aggiuntive riconosciute dalla Banca.

Esistono inoltre alcuni **servizi di wellness**: presso la sede Business Park è attivo un servizio di lavanderia; in tutte le sedi della Banca è possibile la consegna di pacchi personali.

Lo **smart working** è stato avviato già nel 2018 con un programma di progressivo potenziamento; la pandemia ha fortemente ampliato il numero di persone che ne usufruiscono (il **34% del personale** a fine 2022).



IMPEGNI



► **Progettare e sviluppare strategie, politiche e azioni concrete atte a perseguire lo sviluppo del capitale umano in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.**

- **1. DEFINIRE E ATTUARE POLITICHE E PROGETTI PER LA CRESCITA DEL CAPITALE UMANO E LO SVILUPPO DELLE PARI OPPORTUNITÀ.**
- **2. SVILUPPARE IL PIANO DI PEOPLE CARE E WELFARE AZIENDALE.**
- **3. SENSIBILIZZARE E FORMARE SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ.**

OBIETTIVI



1. DEFINIRE E ATTUARE POLITICHE E PROGETTI PER LA CRESCITA DEL CAPITALE UMANO E LO SVILUPPO DELLE PARI OPPORTUNITÀ.

OBIETTIVO 1.1

Attuare e gestire il progetto “Famiglie Professionali” per la suddivisione del capitale umano in funzione delle competenze e dei ruoli attuali e per la definizione di «mappe di crescita verticale e orizzontale», in base alle necessità di sostituzione nel tempo e/o di variazione delle esigenze organizzative.
Tempistica: fino al 2024.

OBIETTIVO 1.2

Replicare ciclicamente l'indagine di clima aziendale per raccogliere le opinioni e le esigenze del capitale umano della Banca.
Tempistica: entro fine 2024.

OBIETTIVO 1.3

Realizzazione del «Piano di Benessere» per dare attuazione alle politiche, linee guida e processi rivolti all'eliminazione o fraposizione di ostacoli/vincoli per la parità di genere.
Tempistica: entro fine 2024.

OBIETTIVO 1.4

Realizzazione delle policy, processi e procedure idonee al conseguimento della certificazione della Parità di Genere (ex lege 162/2021).
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 1.5

Attuare un piano di formazione per tutto il personale sulla cultura della parità di genere.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 1.6

Gestire il processo di monitoraggio e una reportistica semestrale dedicati alla parità di genere.
Tempistica: fino al 2023.

2. SVILUPPARE IL PIANO DI PEOPLE CARE E WELFARE AZIENDALE.

OBIETTIVO 2.1

Implementare la “Piattaforma dei servizi di Welfare” con fornitori di prossimità con caratteristiche di sostenibilità. Attivare iniziative di promozione del volontariato aziendale.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.2

Gestione e implementazione del pacchetto di interventi in materia di permessi e flessibilità oraria a favore della “Gestione facile del lavoro”.
Tempistica: entro fine 2023.

OBIETTIVO 2.3

Confermare la possibilità per tutti i dipendenti degli Uffici della Direzione (circa 300 persone) di lavorare in smart working per 1-2 giorni alla settimana ed estenderla gradualmente per il personale delle filiali (una persona per ogni filiale con organico superiore a 6 risorse). Partecipare ad iniziative territoriali di promozione dello smart working. *Tempistica: avvio nel 2022.*

OBIETTIVO 2.4

Effettuare una rilevazione sulle esperienze di volontariato dei dipendenti di Emil Banca sulla cui base definire percorsi di condivisione e valorizzazione.
Tempistica: entro fine 2023.

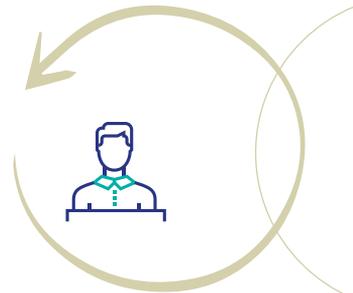
3. SENSIBILIZZARE E FORMARE SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ.

OBIETTIVO 3.1

Realizzare un ampio piano formativo «per ruolo» sui temi della sostenibilità sia per rafforzamento della cultura interna sia per creare solide competenze specifiche.
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.2

Sviluppare attività di sensibilizzazione su temi della sostenibilità (spreco alimentare, eliminazione plastica, riduzione consumi, ...) verso la popolazione aziendale e, quando possibile, i nuclei familiari.
Tempistica: avvio nel 2022.





IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI

Premessa

Emil Banca dispone a fine 2022 di **2 sedi direzionali** a Bologna e di **97 filiali** distribuite in 7 province.

Gli **impianti di riscaldamento** sono alimentati prevalentemente (**75%** degli immobili) con **energia elettrica**. Per gli altri immobili si utilizza il **gas naturale** e, in due casi, il **teleriscaldamento**.

L'**energia elettrica** viene acquistata tramite il Consorzio Bcc Energia e proviene esclusivamente da **fonti rinnovabili certificate**. Nel 2022 il consumo è stato pari a **3,86 milioni di kWh**; l'utilizzo di fonti rinnovabili ha permesso di **evitare l'emissione di 1.010 tonnellate di anidride carbonica equivalente**.

Le emissioni di gas a effetto serra derivanti dal consumo di gas naturale e da teleriscaldamento nel 2022 sono state pari a **451 tonnellate di CO² equivalente**.

Il **parco auto aziendale** è costituito da **65 veicoli** (a fine 2022), per lo più diesel euro 6, acquisiti con contratti di noleggio di durata triennale. Le conseguenti emissioni di gas serra nel 2022 sono state pari a **206 tonnellate di CO² equivalente**.

Per ridurre l'utilizzo di plastica monouso nel 2019 è stato avviato (con interruzione nel 2020 causa Covid) il **progetto Plastic Free** che prevede:

- l'installazione di fontanelle o bocconi d'acqua e la fornitura di una borraccia termica a ogni dipendente della Banca;
- l'utilizzo di bottiglie e bicchieri realizzati con materiale bio-compostabile.

IMPEGNI



Ridurre progressivamente gli impatti ambientali, in particolare le emissioni di gas serra, direttamente derivanti dallo svolgimento delle attività aziendali.

1. DEFINIRE UN QUADRO DI RIFERIMENTO PLURIENNALE PER LA RIDUZIONE DEI GAS SERRA.

2. MIGLIORARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DEI SITI AZIENDALI.

3. RENDERE PIÙ SOSTENIBILE LA MOBILITÀ AZIENDALE.

4. RIDURRE IL CONSUMO DI MATERIALI.

5. INTRODURRE CRITERI DI SOSTENIBILITÀ NELLE FORNITURE.

IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI

OBIETTIVI



1. DEFINIRE UN QUADRO DI RIFERIMENTO PLURIENNALE PER LA RIDUZIONE DEI GAS SERRA.

OBIETTIVO 1.1 **NEW**

Effettuare un'analisi preliminare volta alla definizione di un piano di riduzione delle emissioni di gas serra legate all'attività della Banca.

Tempistica: entro fine 2023.

2. MIGLIORARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DEI SITI AZIENDALI.

OBIETTIVO 2.1

Effettuare interventi di riqualificazione degli impianti di riscaldamento/raffrescamento (in 6 siti aziendali nel triennio 2022-24) e di sostituzione di insegne (in 3 siti aziendali nel triennio 2022-24) e di lampade (in 6 siti aziendali nel triennio 2022-24) con sistemi a minor consumo energetico.

Tempistica: entro fine 2024.

OBIETTIVO 2.2

Formalizzare una policy che espliciti i criteri di sostenibilità ambientale da adottare in caso di ricollocamento e/o ristrutturazione degli spazi/immobili della Banca.

Tempistica: entro fine 2023.

3. RENDERE PIÙ SOSTENIBILE LA MOBILITÀ AZIENDALE.

OBIETTIVO 3.1

Sostituire le automobili aziendali in scadenza con veicoli che non superino la soglia di emissioni di CO2 di 130 gr/km, introducendo anche veicoli con sistemi di propulsione a basso o nullo tenore emissivo. Installare punti di ricarica elettrica presso le due sedi centrali di Bologna.
Tempistica: entro fine 2024.

OBIETTIVO 3.2

Attuare il Progetto «Mobility Management».
Tempistica: avvio nel 2022.

OBIETTIVO 3.3

Fornire 4 sedi di bici elettriche con relativi punti di ricarica, individuate tra quelle che prevedono spostamenti in area urbana di personale per attività lavorativa.
Tempistica: entro fine 2024.

4. RIDURRE IL CONSUMO DI MATERIALI.

OBIETTIVO 4.1

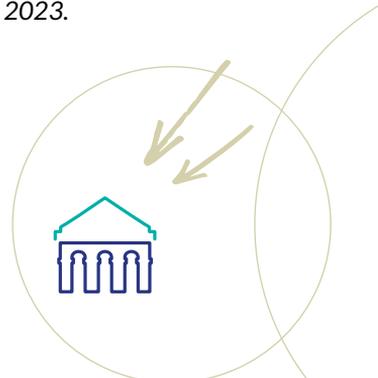
Ridurre il consumo di:

- carta, attraverso l'implementazione della firma grafometrica e di processi di dematerializzazione
Tempistica: avvio nel 2022.
- plastica monouso, attraverso lo sviluppo del progetto Plastic free con l'installazione di erogatori a rete idrica filtrata presso tutte le filiali e sedi.
Tempistica: avvio nel 2022.

5. INTRODURRE CRITERI DI SOSTENIBILITÀ NELLE FORNITURE.

OBIETTIVO 5.1

Formalizzare una politica che espliciti criteri di sostenibilità nella scelta di beni e fornitori.
Tempistica: entro fine 2023.





**Per informazioni
e osservazioni**

Ufficio Sostenibilità e Sviluppo Territoriale
sostenibilita@emilbanca.it
tel. 051.6317707

Il piano di Sostenibilità è presente sul sito
www.emilbanca.it nella sezione "La sostenibilità".

*Ringraziamo tutti i colleghi che hanno collaborato
a questo Piano di Sostenibilità, realizzato
dall'Ufficio Sostenibilità e Sviluppo Territoriale.*

Sede Legale Direzione Generale
Via Mazzini, 152
40138 Bologna
Tel. 051.396911

Uffici Amministrativi
Via Trattati Comunitari
Europei 57-07, 19
40127 - Bologna (BO)
Tel. 051.6317711

www.emilbanca.it
posta@emilbanca.it

