

Analisi I.R.O. - Diversità, Inclusione e Pari Opportunità

OBIETTIVO TRIENNALE

Aumento della sensibilità dei dipendenti in materia di politiche o procedure sui diritti umani, parità e violenza di genere, inclusività, tramite l'erogazione a tutto il personale di formazione specifica sulle materie.



IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITA'
(positivi) Eliminazione di tutte le forme di discriminazione.	(operativo) non investire nella formazione sui diritti umani può influire sulla reputazione dell'azienda, dimostrando un mancato impegno verso la responsabilità sociale e l'etica aziendale	(operativo) Una maggior consapevolezza e Cultura Aziendale in termini di diversità contribuisce a un ambiente di lavoro più inclusivo e sicuro. Aumento della soddisfazione del personale e maggiore produttività.



Definizione Obiettivi - Diversità, Inclusione e Pari Opportunità

OBIETTIVO TRIENNALE

Aumento della sensibilità dei dipendenti in materia di politiche o procedure sui diritti umani, parità e violenza di genere, inclusività, tramite l'erogazione a tutto il personale di formazione specifica sulle materie.

ANNO 2025	ANNO 2026	ANNO 2027
Erogazione ad almeno il 30 % dei dipendenti di formazione interna ed esterna in materia di politiche o procedure sui diritti umani, anche con elementi dedicati alla parità di genere, all'inclusività e alla violenza di genere.	Erogazione ad almeno il 60% dei dipendenti di formazione interna ed esterna in materia di politiche o procedure sui diritti umani, anche con elementi dedicati alla parità di genere, all'inclusività e alla violenza di genere.	Erogazione ad almeno il 100% dei dipendenti di formazione interna ed esterna in materia di politiche o procedure sui diritti umani, anche con elementi dedicati alla parità di genere, all'inclusività e alla violenza di genere.



Attraverso la formazione di tutto il personale, l'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro più equo, inclusivo e consapevole, contribuendo attivamente al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. 💡

