

# Analisi I.R.O. - Transizione Imprese

## OBIETTIVO TRIENNALE

Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.



IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI	RISCHI	OPPORTUNITA'
<p><b>(effettivo)</b> l'offerta di prodotti di finanziamento legati a iniziative a impatto positivo (es. impianti fotovoltaici, progetti di efficientamento energetico ...), offrendo anche consulenza per l'accesso alle garanzie pubbliche, agevola le aziende negli investimenti in innovazione e sostenibilità, sostenendo così la transizione sostenibile del territorio.</p>	<p><b>(potenziale)</b> La spinta eccessivamente marcata verso la transizione può escludere dal sostegno bancario aziende e settori più in difficoltà a perseguirla, con conseguenti ricadute territoriali di natura economica e sociale</p>	<p><b>(credito)</b> L'assenza di prodotti e iniziative a supporto della transizione renderebbe più difficile il miglioramento delle loro performance con ricadute sul rating delle aziende e sul rischio di credito</p>	<p><b>(reputazionale)</b> essere riconosciuta come banca attenta allo sviluppo sostenibile del territorio.</p>
<p><b>(potenziale)</b> Fornire, direttamente o tramite partner, consulenza e formazione alle PMI per recepire con tempestività le iniziative e le opportunità connesse a bandi o programmi quali il PNRR, può ampliare l'efficacia di queste iniziative volte allo sviluppo territoriale ma spesso di difficile comprensione e accessibilità per le PMI.</p>			<p><b>(strategico)</b> I prodotti legati alla tassonomia ambientale ed il mantenimento delle performance economiche delle imprese, consentiranno in prospettiva un miglioramento dei dati patrimoniali di gruppo e della Bcc</p>



# Definizione obiettivi: **Transizione imprese**

## OBIETTIVO TRIENNALE

**Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.**

ANNO 2025	ANNO 2026	ANNO 2027
Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.	Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.	Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.



Questo obiettivo contribuisce a guidare le imprese verso un futuro più sostenibile, aumentando la loro consapevolezza e capacità di gestione delle tematiche ESG. 

