

Analisi I.R.O. - Impatti Ambientali Diretti e Indiretti della Banca

OBIETTIVO TRIENNALE

Contribuzione alla riduzione delle emissioni di scope 3 del settore cartiero altamente impattante, tramite la riduzione del 20% dell'utilizzo di carta rispetto a 40.960 kg annui al 31/12/2023 (utilizzando strumenti come firma grafometrica e digitale)



IMPATTI		OPPORTUNITA'
(potenziale) favorire tramite le proprie scelte la riduzione delle emissioni indirette di gas climalteranti.	(operativo) inefficiente gestione delle risorse con aumento costi e discontinuità operativa	(operativo) gestione più efficiente dell'energia e delle risorse con minori costi e migliore continuità operativa.
	(reputazionale) danno reputazionale e di business per percepimento mancato impegno nel contributo alla decarbonizzazione, amplificato dalla mancata adesione del Gruppo alla NZBA	(reputazionale) Rafforzamento dell'immagine della banca nell'attenzione al territorio anche sulle politiche ambientali e non solo sociali. Contributo a miglioramento del rating sociale e ambientale.



Definizione obiettivi - Impatti Ambientali Diretti e Indiretti della Banca

OBIETTIVO TRIENNALE

Contribuzione alla riduzione delle emissioni di scope 3 del settore cartiero altamente impattante, tramite la riduzione del 20% dell'utilizzo di carta rispetto a 40.960 kg annui al 31/12/2023 (utilizzando ad esempio strumenti come firma grafometrica e digitale)

ANNO 2025	ANNO 2026	ANNO 2027
riduzione del 6% dell'utilizzo di carta rispetto a 40.960 kg annui al 31/12/2023	riduzione del 13% dell'utilizzo di carta rispetto a 40.960 kg annui al 31/12/2023	riduzione del 20% dell'utilizzo di carta rispetto a 40.960 kg annui al 31/12/2023



L'adozione di soluzioni digitali non solo ottimizza i processi aziendali, ma permette anche di ridurre significativamente l'impronta ecologica, contribuendo alla sostenibilità ambientale e all'innovazione. Aiuta a preservare le foreste e gli ecosistemi terrestri riducendo la domanda di carta e contrastando la deforestazione. 📊🌍💡

