

Analisi I.R.O. - Educazione finanziaria

OBIETTIVO TRIENNALE

Proporre iniziative di educazione finanziaria per le scuole e la cittadinanza, con l'aspettativa che possano contribuire ad aumentare la conoscenza in ambito finanziario delle persone del territorio, affinché possano accedere con più consapevolezza ai prodotti e servizi bancari.

IMPATTI

(effettivo) Sviluppo delle competenze della popolazione del territorio sui temi del credito e del risparmio, spesso poco conosciuti.

RISCHI

(reputazionale) Deterioramento immagine di una banca territoriale nel caso di mancato impegno su questi temi, con ricadute sul rating sociale

OPPORTUNITÀ

(reputazionale) essere riconosciuta come banca attenta allo sviluppo delle competenze delle persone del territorio, favorendo scelte più consapevoli in materia finanziaria.

Definizione obiettivi - Educazione finanziaria

OBIETTIVO TRIENNALE

Proporre iniziative di educazione finanziaria per le scuole e la cittadinanza, con l'aspettativa che possano contribuire ad aumentare la conoscenza in ambito finanziario delle persone del territorio, affinché possano accedere con più consapevolezza ai prodotti e servizi bancari.

ANNO 2025

Proporre iniziative di educazione finanziaria per le scuole e la cittadinanza, con l'aspettativa che possano contribuire ad aumentare la conoscenza in ambito finanziario delle persone del territorio.

ANNO 2026

Proporre iniziative di educazione finanziaria per le scuole e la cittadinanza, con l'aspettativa che possano contribuire ad aumentare la conoscenza in ambito finanziario delle persone del territorio.

ANNO 2027

Proporre iniziative di educazione finanziaria per le scuole e la cittadinanza, con l'aspettativa che possano contribuire ad aumentare la conoscenza in ambito finanziario delle persone del territorio.



L'obiettivo si collega ai Goal dell'Agenda 2030, favorendo una maggiore consapevolezza finanziaria tra studenti e cittadini, per promuovere l'accesso equo ai servizi bancari e sostenere la crescita economica del territorio.