

Analisi I.R.O. - Transizione Imprese

OBIETTIVO TRIENNALE

Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.

IMPATTI

(effettivo) l'offerta di prodotti di finanziamento legati a iniziative a impatto positivo (es. impianti fotovoltaici, progetti di efficientamento energetico ...), offrendo anche consulenza per l'accesso alle garanzie pubbliche, agevola le aziende negli investimenti in innovazione e sostenibilità, sostenendo così la transizione sostenibile del territorio.

(effettivo) Fornire, direttamente o tramite partner, consulenza e formazione alle PMI per recepire con tempestività le iniziative e le opportunità connesse a bandi o programmi quali il PNRR, può ampliare l'efficacia di queste iniziative volte allo sviluppo territoriale ma spesso di difficile comprensione e accessibilità per le PMI.

(potenziale) La spinta eccessivamente marcata verso la transizione può escludere dal sostegno bancario aziende e settori più in difficoltà a perseguirla, con conseguenti ricadute territoriali di natura economica e sociale

RISCHI

(credito) L'assenza di prodotti e iniziative a supporto della transizione renderebbe più difficile il miglioramento delle loro performance con ricadute sul rating delle aziende e sul rischio di credito

OPPORTUNITÀ

(reputazionale) essere riconosciuta come banca attenta allo sviluppo sostenibile del territorio.

(strategico) I prodotti legati alla tassonomia ambientale ed il mantenimento delle performance economiche delle imprese, consentiranno in prospettiva un miglioramento dei dati patrimoniali di gruppo e della Bcc

Definizione obiettivi - Transizione imprese

OBIETTIVO TRIENNALE

Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.

ANNO 2025

Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.

ANNO 2026

Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.

ANNO 2027

Aumentare la consapevolezza e la proattività delle aziende sui temi ESG, tramite la proposizione di questionari qualitativi ESG e la possibilità di accedere a iniziative di formazione e consulenze personalizzate.



Questo obiettivo contribuisce a guidare le imprese verso un futuro più sostenibile, aumentando la loro consapevolezza e capacità di gestione delle tematiche ESG.