

Analisi I.R.O.- Aree Interne

OBIETTIVO TRIENNALE

Definire un progetto della banca relativo alle Aree interne che preveda l'introduzione di un nuovo modello di servizio della banca che coniughi e trovi applicazione su due fattori:

- valutazione dell'impatto della attività bancaria sulle comunità locali, che consenta anche la misurazione della «reciprocità» della comunità rispetto alle azioni di EB (attraverso il Community Index di AICCON – ESRS S3 indicatori EFRAG)
- Definizione di un modello di «Filiale di Comunità» che preveda la valutazione prospettica di sostenibilità economica a 5/10 anni, e che passi attraverso la rilettura del modello Hub/spoke, di aggiornamento dei locali e del layout e la declinazione delle nuove competenze da agire per i colleghi che operano nelle Filiali delle Aree Interne



Questo obiettivo mira a rafforzare il legame tra la banca e le comunità locali, contribuendo a un modello di sviluppo più inclusivo, sostenibile e orientato al lungo termine. Promuove un modello di banca più radicato nelle esigenze delle comunità, favorendo la sostenibilità economica e sociale delle aree meno servite.

IMPATTI

(potenziale) favorire lo sviluppo dei territori delle aree interne promuovendo iniziative in sinergia con gli enti e il tessuto sociale del territorio

(effettivo) favorire l'accessibilità ai servizi bancari della popolazione delle Aree Interne

(potenziale) il venir meno della presenza bancaria rappresenta un elemento di involuzione economica del territorio

(potenziale) l'eventuale chiusura di filiali in aree interne provocherebbe ulteriore difficoltà delle popolazioni delle aree interne, in particolare delle persone con meno dimestichezza nell'uso dei mezzi digitali

RISCHI

(business) Perdite operative derivanti dalla mancata redditività delle filiali site in zone non attrattive, scarsamente abitate e poco industrializzate

(operativo) necessità di investimenti per adeguamento strutture della banca a nuove forme/modalità distributive

(credito) Deterioramento del portafoglio allocato in zone a rischio di perdita di competitività e declino economico

OPPORTUNITÀ

(business) opportunità commerciali derivanti dall'essere l'unico istituto di credito presente in diversi comuni delle aree interne

(strategico) possibili accordi e partnership derivanti dall'essere l'unico, o uno dei pochi, attori bancari presenti nei tavoli istituzionali dedicati a questi temi con enti pubblici (regione, province comuni) e associazioni di categoria, trasformando la relazione agita in valore e benefici di occasioni commerciali

(strategico) sviluppo di forme strategiche alternative all'attività bancaria più tradizionale, innovandone gli aspetti relativi all'impatto sulle comunità

Definizione obiettivi - Aree Interne

OBIETTIVO TRIENNALE

Definire un progetto della banca relativo alle Aree interne che preveda l'introduzione di un nuovo modello di servizio della banca che coniughi e trovi applicazione su due fattori:

- valutazione dell'impatto della attività bancaria sulle comunità locali, che consenta anche la misurazione della «reciprocità» della comunità rispetto alle azioni di EB (attraverso il Community Index di AICCON – ESRS S3 indicatori EFRAG)
- Definizione di un modello di «Filiale di Comunità» che preveda la valutazione prospettica di sostenibilità economica a 5/10 anni, e che passi attraverso la rilettura del modello Hub/spoke, di aggiornamento dei locali e del layout e la declinazione delle nuove competenze da agire per i colleghi che operano nelle Filiali delle Aree Interne

ANNO 2025

Sperimentazione e validazione dello strumento di valutazione d'impatto sulla comunità su 3 filiali pilota già identificate. Avvio definizione e modellizzazione «Filiale di Comunità»: applicazione nelle 3 Filiali pilota.

ANNO 2026

Estensione della valutazione di impatto a tutte le filiali delle Aree Interne, valutazione degli interventi per le Filiali in ottica «Filiali di Comunità» e valutazione di un nuovo modello di servizio per cluster territoriali.

ANNO 2027

Analisi dei dati rilevati, eventuale revisione delle modalità adottate, valutazione del nuovo modello di servizio versus restante rete commerciale.



Questo obiettivo mira a rafforzare il legame tra la banca e le comunità locali, contribuendo a un modello di sviluppo più inclusivo, sostenibile e orientato al lungo termine. Promuove un modello di banca più radicato nelle esigenze delle comunità, favorendo la sostenibilità economica e sociale delle aree meno servite.