

## Analisi I.R.O. - Impatti Ambientali Diretti e Indiretti della Banca

### OBIETTIVO TRIENNALE

Azzeramento dell'utilizzo delle bottiglie di plastica non completamente riciclata negli immobili e negli eventi aziendali.

#### IMPATTI

**(effettivo)** riduzione uso della plastica

#### RISCHI

**(reputazionale)** danno reputazionale e di business per percepimento mancato impegno nel contributo alla decarbonizzazione

#### OPPORTUNITÀ

**(reputazionale)** rafforzamento dell'immagine della banca nell'attenzione al territorio anche sulle politiche ambientali e non solo sociali.

## Definizione obiettivi - Impatti Ambientali Diretti e Indiretti della Banca

### OBIETTIVO TRIENNALE

Azzeramento dell'utilizzo delle bottiglie di plastica non completamente riciclata negli immobili e negli eventi aziendali.

#### ANNO 2025

Fornitura di borracce a tutti i dipendenti che ne sono sprovvisti ed eliminazione delle bottiglie d'acqua di plastica dai distributori automatici. Eliminazione delle bottiglie di plastica delle altre bevande se non con almeno il 50% da plastica riciclata.

#### ANNO 2026

Fornitura di borracce a tutti i dipendenti che ne sono sprovvisti ed installazione di erogatori d'acqua in tutte le filiali con almeno 5 unità. Eliminazione delle bottiglie di plastica delle altre bevande se non totalmente da plastica riciclata.

#### ANNO 2027

Fornitura di borracce a tutti i dipendenti che ne sono sprovvisti ed installazione di erogatori d'acqua in tutte le filiali. Eliminazione delle bottiglie di plastica delle altre bevande se non totalmente da plastica riciclata.



L'eliminazione della plastica non riciclata negli immobili e negli eventi aziendali rappresenta un'azione concreta per ridurre l'inquinamento, promuovere l'economia circolare e tutelare gli ecosistemi naturali. Contribuisce alla protezione degli ecosistemi marini riducendo la dispersione di rifiuti plastici negli oceani e nei fiumi, una delle principali minacce alla biodiversità marina.